OEKO-TEX®
Labelling Leitfaden

Inhalt

1. Einleitung 3

2. Informationen 4

2.1 Begriffe & Definitionen 5
2.2 Markenarchitektur 7

3. Logos 8

3.1 Dachmarken-Logo 9
3.2 Produktmarken-Logo 10
3.3 Logos: Do´s & Don´ts 11

4. Labels 12

4.1 OEKO-TEX® MADE IN GREEN 14
4.2 OEKO-TEX® STANDARD 100 31
4.3 OEKO-TEX® ORGANIC COTTON 51
4.4 OEKO-TEX® LEATHER STANDARD 68
4.5 OEKO-TEX® STeP 85
4.6 OEKO-TEX® ECO PASSPORT 98
4.7 OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS 112

5. Marke und geistiges Eigentum 124

6. Kontakt 125

Dieses Dokument behandelt Vorschriften und Richtlinien zur Verwendung der Marke OEKO-TEX® sowie der OEKO-TEX® Labels und definiert die Richtlinien für ein einheitliches Erscheinungsbild der OEKO-TEX® Labels. Zweck dieses Dokuments ist es, den Wert und die Integrität der Marke OEKO-TEX® zu schützen und Klarheit, Glaubwürdigkeit und Konsistenz zu gewährleisten. Dies ist von großer Bedeutung, da OEKO-TEX® für Verbraucherschutz, Rückverfolgbarkeit und Transparenz steht. Der vorliegende Leitfaden soll Unternehmen, Herstellern, Marken, Einzelhändlern und allen OEKO-TEX® Partnern dabei helfen, ihre zertifizierten Produkte korrekt zu kennzeichnen und Marketing-Materialien zur Kommunikation der Unternehmensbemühungen zu entwickeln.

Diese Richtlinien sind als integrierter und verbindlicher Teil der Standards zu betrachten.

2. Informationen

Begriffe & Definitionen Organisation

OEKO-TEX®

OEKO-TEX® besteht aus unabhängigen Textil- und Lederprüfinstituten in Europa und Japan mit Niederlassungen in mehr als 70 Ländern.

OEKO-TEX® vergibt die Zertifizierungen
OEKO-TEX® STANDARD 100,
OEKO-TEX® ORGANIC COTTON,
OEKO-TEX® LEATHER STANDARD,
OEKO-TEX® STeP,
OEKO-TEX® ECO PASSPORT und
OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS
sowie das Produktlabel
OEKO-TEX® MADE IN GREEN.

Prüfinstitute

Die Prüfinstitute sind autorisiert, Laborprüfungen und Audits (und On-Site Visits) im Zusammenhang mit den OEKO-TEX® Produkten zu erbringen.
Eine aktuelle Liste der Prüfinstitute ist hier verfügbar.

Zertifikat

Das Zertifikat ist die Anerkennung der Einhaltung der von einem OEKO-TEX® Standard vorgeschriebenen Kriterien und berechtigt den Inhaber zur Verwendung des OEKO-TEX® Labels.

MADE IN GREEN Label

Ein MADE IN GREEN Label ist ein Label, das angibt, dass die Einhaltung des MADE IN GREEN Standards von einem Prüfinstitut verifiziert wurde.

Zertifikatsnummer

Jedes Zertifikat wird bei der Erstausstellung mit einer Nummer versehen. Diese Nummer ist auf dem OEKO-TEX® Label ersichtlich (ausser bei MADE IN GREEN).
Wird ein OEKO-TEX® Label verwendet, muss der Kunde die jeweils gültigen Markenstatuten und Vorschriften sowie die aktuellen Nutzungsbedingungen beachten.

Labelnummer

Jedes MADE IN GREEN Label hat einen individuellen Produktidentifikator (Produkt-ID). Die Produkt-ID ist die Nummer und/oder der QR-Code, die auf dem Label ersichtlich sind. Sie dienen dazu, dass der Nutzer den etikettierten Artikel eindeutig identifizieren und zurückverfolgen kann. Die Produkt-ID dient auch als Lizenznummer für die Verwendung des Etiketts. Sie ist somit der Nachweis, dass der ausgezeichnete Artikel den Kriterien entspricht.

Begriffe & Definitionen
Eingetragene Marken

OEKO-TEX® Dachmarke

OEKO-TEX® ist die Dachmarke, unter der alle Produktmarken geführt werden.
Das Markenlogo besteht aus dem Markenzeichen sowie dem Logotyp.
Es gibt auch eine Logo-Version mit dem OEKO-TEX® Claim.

OEKO-TEX® Produktmarken

Die folgenden Zertifikate sowie das MADE IN GREEN Label gelten als Produktmarken:

OEKO-TEX® MADE IN GREEN
OEKO-TEX® STANDARD 100
OEKO-TEX® ORGANIC COTTON
OEKO-TEX® LEATHER STANDARD
OEKO-TEX® STeP
OEKO-TEX® ECO PASSPORT
OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS

OEKO-TEX® Labels

OEKO-TEX® bietet Labels als Kommunikationsmittel für entsprechend zertifizierte Produkte, Produktionsstätten oder Managementsysteme.

OEKO-TEX® Kunden und Partner sind berechtigt, OEKO-TEX® Labels zu verwenden, wenn die Anforderungen des jeweiligen Standards erfüllt sind. Es gibt unterschiedliche Labels. Erfahren Sie mehr dazu in der jeweiligen Produktmarken-Rubrik in diesem Labelling Leitfaden.

OEKO-TEX® Umbrella Logo

Logo

Logo + Claim

Inspiring Confidence.

OEKO-TEX® Produktlogos

Jede Produktmarke wird durch ein Produktlogo repräsentiert. Die Produktlogos enthalten folgende Elemente:
OEKO-TEX® Logo sowie die Produktmarke.

PRODUCT BRAND

XX.XXX.XXXX Institute

PRODUCT BRAND

Markenarchitektur

Dachmarke

Produktmarken

MADE IN GREEN

STANDARD 100

ORGANIC COTTON

LEATHER STANDARD

STeP

ECO PASSPORT

RESPONSIBLE BUSINESS

3. Logos

Dachmarkenlogo

a. Wer darf das OEKO-TEX® Dachmarkenlogo verwenden?

✓ OEKO-TEX® Prüfinstitute, Medienveröffentlichungen, kooperierende Organisationen.

b. Wo darf das Dachmarkenlogo angebracht werden?

✓ Ausschließlich außerhalb des Produkts

✓ Auf Marketing-Materialien, Webseiten und Unternehmens-Materialien

X Das Dachmarkenlogo darf nicht auf Produktverpackungen oder Produktmarketing-Materialien angebracht werden.

c. Wie verwendet man das Dachmarkenlogo?

Falls ein nicht produktspezifischer Bezug zu OEKO-TEX® hergestellt werden muss, kann eine Genehmigung zur Verwendung des OEKO-TEX® Dachmarkenlogos beantragt werden. Die Verwendung des OEKO-TEX® Markenlogos wird auf Antrag individuell von OEKO-TEX® oder den entsprechenden Instituten geprüft und genehmigt.

Das OEKO-TEX® Dachmarkenlogo sollte auf Webseiten oder in Marketing-Materialien in deutlicher Nähe zum beschreibenden Text erscheinen. Die Art der Zusammenarbeit muss in einer vorab genehmigten Stellungnahme genau beschrieben werden.

Bitte senden Sie Ihre Anfragen zur Logonutzung und Genehmigung an das OEKO-TEX® Sekretariat: communication@oeko-tex.com

Produktlogo

MADE IN GREEN

STANDARD 100

ORGANIC COTTON

LEATHER STANDARD

STeP

ECO PASSPORT

RESPONSIBLE BUSINESS

a. Wer darf ein OEKO-TEX® Produktlogo verwenden?

✓ OEKO-TEX® Kunden mit einem gültigen Zertifikat oder MADE IN GREEN Label

✓ Vertriebshändler oder Einzelhändler, die mindestens ein Produkt mit einem gültigen Zertifikat oder Produkt-ID besitzen

✓ OEKO-TEX® Prüfinstitute, Medien, kollaborierende Organisationen

b. Wo darf das Produktlogo angebracht werden?

✓ Ausschließlich außerhalb des Produkts

✓ Auf Werbematerialien, Webseiten und Unternehmensmaterialien wie Broschüren, Poster,Newsletter, Präsentationen, Messeständen sowie bei der Unternehmenskommunikation

X Das Produktlogo darf niemals auf Produkten oder im Produktmarketing, auf Materialien wie z. B. Anhängern, Hangtags, Produktverpackungen oder Produktwebsites platziert werden.

c. Wie verwendet man das Produktlogo?

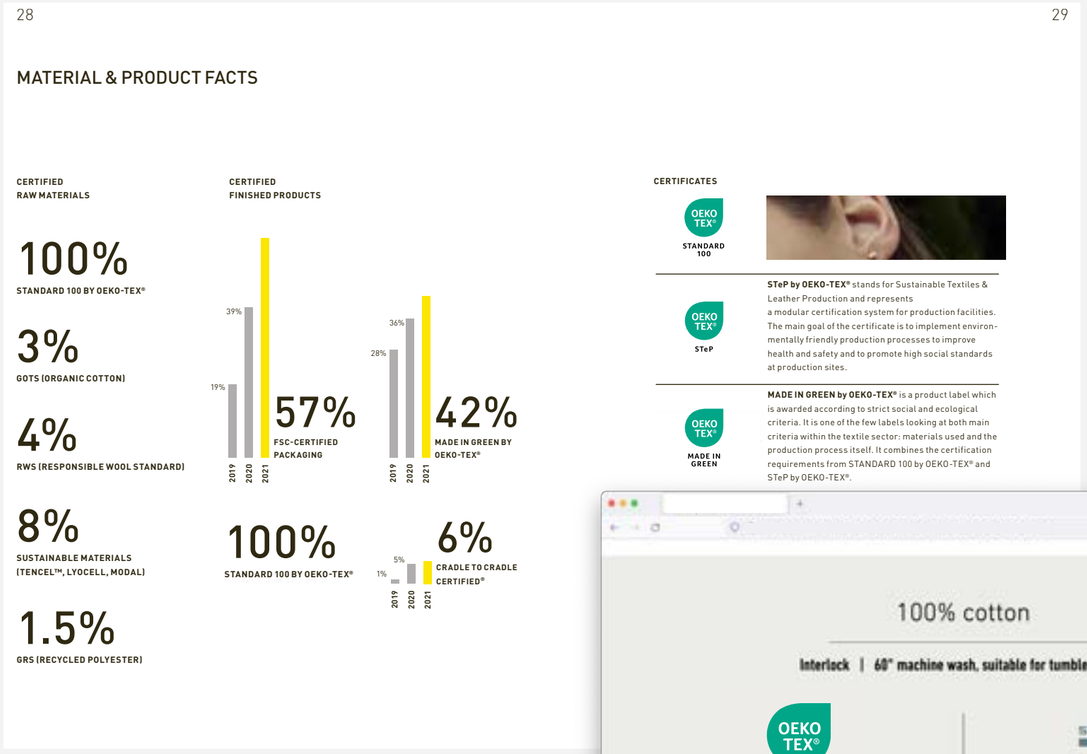
Es muss klar zwischen zertifizierten Produkten und Unternehmen und nicht zertifizierten oder gelabelten Produkten und Unternehmen unterschieden werden. Ein Hinweis, bei zertifizierten Produkten auf das Label zu achten, wird dringend empfohlen.

Wenn OEKO-TEX® Produktlogos zur allgemeinen Werbung verwendet werden, müssen die physischen Produkte mit dem gültigen entsprechenden Label gekennzeichnet werden, einschließlich der Zertifikats- oder Labelnummer und des Instituts.

Die OEKO-TEX® Produktlogos dürfen niemals auf Produkten und im Produktmarketing verwendet werden.

Bitte senden Sie Ihre Anfragen zur Logonutzung und Genehmigung an das OEKO-TEX® Sekretariat: communication@oeko-tex.com

Logos: Do's & Don'ts


28

MATERIAL & PRODUCT FACTS

CERTIFIED RAW MATERIALS

100%
STANDARD 100 BY OEKO-TEX®

3%
GOTS (ORGANIC COTTON)

4%
RWS (RESPONSIBLE WOOL STANDARD)

8%
SUSTAINABLE MATERIALS (TENCEL™, LYOCELL, MODAL)

1.5%
GRS (RECYCLED POLYESTER)

CERTIFIED FINISHED PRODUCTS

39% 19% 2019 2020 2021
57%
FSC-CERTIFIED PACKAGING

36% 28% 2019 2020 2021
42%
MADE IN GREEN BY OEKO-TEX®

100%
STANDARD 100 BY OEKO-TEX®

5% 1% 2019 2020 2021
6%
CRADLE TO CRADLE CERTIFIED®

29

CERTIFICATES

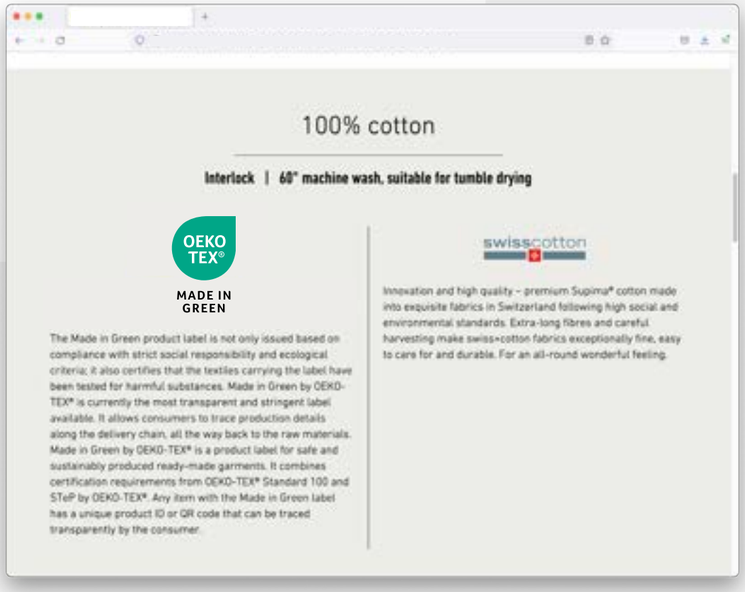
OEKO TEX® STANDARD 100

OEKO TEX® STeP

STeP by OEKO-TEX® stands for Sustainable Textiles & Leather Production and represents a modular certification system for production facilities. The main goal of the certificate is to implement environmentally friendly production processes to improve health and safety and to promote high social standards at production sites.

OEKO TEX® MADE IN GREEN

MADE IN GREEN by OEKO-TEX® is a product label which is awarded according to strict social and ecological criteria. It is one of the few labels looking at both main criteria within the textile sector: materials used and the production process itself. It combines the certification requirements from STANDARD 100 by OEKO-TEX® and STeP by OEKO-TEX®.



Do:

- ✓ Website
- ✓ Jahresberichte
- ✓ Nachhaltigkeitsberichte
- ✓ Werbematerialien

Don't:

- X Auf dem Produkt
- X Webshop / Produktseite

4. Labels

Übersicht

Das OEKO-TEX® Label ist ein Instrument für entsprechend zertifizierte Produkte, Produktionsstätten oder Managementsysteme.

OEKO-TEX® Kunden und Partner sind berechtigt, OEKO-TEX® Labels zu verwenden, wenn die Anforderungen des jeweiligen Standards erfüllt sind.

Es gibt unterschiedliche Labels. Lernen Sie sie in der jeweiligen Produktmarken-Rubrik in diesem Labelling Leitfaden kennen.

Rückverfolgbarkeit und Transparenz sind wichtige Voraussetzungen für Nachhaltigkeit. Deshalb benötigen alle OEKO-TEX® Labels entweder einen QR-Code oder die eindeutige Label- oder Zertifikatsnummer*.

* Beispiel für die Labellayouts mit den obligatorischen Elementen.

4.1 OEKO-TEX® MADE IN GREEN

4.1.1 Allgemeine Informationen 15
Werbelabels 18
4.1.2 Label Design Guide
Label Elemente 19
Horizontale Labels 20
Vertikale Labels 21
Layout Übersicht & Mindestgrößen 22
Mindestabstand & Platzierung 23
Co-Branding & Platzierung 24
Farbvarianten 25
Farbwerte 26
4.1.3 Hangtag Designrichtlinien
Hangtag Elemente 27
4.1.4 Produktbotschaft
Produktdefinition 28
Zulässige Aussagen - B2B 29
Zulässige Aussagen - B2C 30

Allgemeine Informationen

a. Wer darf das MADE IN GREEN Label verwenden?

- ✓ OEKO-TEX® Kunden mit einem gültigen MADE IN GREEN Label
- ✓ Vertriebspartner oder Einzelhändler, die mindestens ein Produkt mit einem gültigen Zertifikat oder MADE IN GREEN Label führen

b. Wo darf das Label angebracht werden?

Das Label darf direkt auf dem Produkt oder auf Marketing-Materielien, die für die mit dem Marketing-Materialien versehenen Produkte werben, wie z. B. Hangtags, Etiketten, Produktseiten in Online Shops, Produktflyers, Produktverpackungen angebracht werden.

c. Wo ist das MADE IN GREEN Label zu finden?

Jedes Label-Layout kann im Label-Editor innerhalb der myOEKO-TEX® Plattform durch den Labelinhaber generiert und heruntergeladen werden.

Bitte beachten Sie:

Ein sogenanntes "Ingredient Labelling", also die Auslobung einzelner MADE IN GREEN gelabelter Komponenten, obwohl das gesamte Produkt nicht die entsprechenden Anforderungen erfüllt, ist niemals erlaubt.

Allgemeine Informationen

d. Wie man das Label auf Produkten verwendet

Das OEKO-TEX® MADE IN GREEN Label kann auf allen Produkten, die sich für dieses Label qualifiziert haben, sowie deren Produktverpackungen verwendet werden.

Das Label sollte gut sichtbar und für den Verbraucher leicht zugänglich auf einem Hangtag, einem Etikett, einem eingewebten Etikett oder einer Verpackung angebracht sein.

Die Verwendung eines OEKO-TEX® MADE IN GREEN Labels zur Bewerbung von geprüften Produkten wird dringend empfohlen, ist aber von OEKO-TEX® nicht vorgeschrieben.

e. Wie man das Label auf Produkten nicht verwenden darf

Die Verpackung überdeckt die Labelnummer

Manuelle Änderung des Label-Layouts nach dem Herunter-laden der Label-Datei aus dem Label-Editor

Allgemeine Informationen

Wie man das Label auf Marketing-Materialien verwendet

Das MADE IN GREEN Label darf auf Produktmarketing-Materialien verwendet werden. Es kann verwendet werden, um OEKO-TEX® MADE IN GREEN gekennzeichnete Produkte in Katalogen, Flyern, Produktwebseiten oder in anderen Medien wie z. B. Social Media zu bewerben.

Der Zusammenhang mit dem gekennzeichneten Produkt muss stets ersichtlich sein. Deshalb dürfen nur solche Waren mit einem OEKO-TEX® MADE IN GREEN Label beworben werden, die auch tatsächlich gelabelt sind. Das bedeutet, dass ein MADE IN GREEN Label in Broschüren, Katalogen, Online-Shops oder anderen Medien wie Social Media nur in Verbindung mit dem Produkt gezeigt werden darf, dessen MADE IN GREEN Produkt-ID es trägt.

Wenn ein Produkt mit dem OEKO-TEX® MADE IN GREEN Label beworben wird, muss das physische Produkt mit dem gültigen entsprechenden Label gekennzeichnet sein.

Für Zwischenprodukte mit dem MADE IN GREEN Label (die in nachfolgenden Produktionsstufen als Komponenten verwendet werden), empfehlen wir dringend, aber nicht obligatorisch, ein Label auf jedem physischen Produkt anzubringen. Wenn diese Produkte jedoch als zertifiziert beworben werden, ist ein Label auf der Verpackung obligatorisch.

OEKO-TEX® empfiehlt dringend die Verwendung des Labels, um für ein Produkt zu werben. Wir erkennen jedoch an, dass manchmal die Gestaltungsansprüche dies nicht zulassen. In diesen Fällen ist eine zweite Option zur Bewerbung der MADE IN GREEN gekennzeichneten Produkte möglich. Dies geschieht durch Text, der sich in visueller Nähe zum beworbenen Produkt befinden muss.

Dieser Text muss folgende Informationen beinhalten: gesamter Produktname, Produkt ID Nummer, Institut.

Ein Verweis auf die OEKO-TEX® Webseite wird empfohlen.

Beispiel:

Verantwortungsvoll und sicher
OEKO-TEX® MADE IN GREEN
XXXXXX Institute
www.oeko-tex.com

Bitte beachten Sie:

Die Namen der Dach- & Produktmarken werden immer in Großbuchstaben geschrieben.

Allgemeine Informationen Werbelabel

a. Wer darf das MADE IN GREEN Werbelabel verwenden?

- ✓ OEKO-TEX® Kunden mit mindestens einem gültigen MADE IN GREEN Label, die ein einheitliches Label für die Produktmarketing-Kommunikation einsetzen wollen
- ✓ Einzelhändler haben die Möglichkeit, ihr eigenes MADE IN GREEN Werbelabel zu erhalten, wenn sie Produkte mit dem MADE IN GREEN Label in ihrem Sortiment führen.

b. Wo darf das MADE IN GREEN Werbelabel angebracht werden?

- ✓ Auf Marketing-Materialien, die für Produkte mit dem MADE IN GREEN Label werben

Bitte beachten:

- X Das Werbelabel darf niemals auf Produkten oder im Produktmarketing, auf Materialien wie z. B. Anhängern, Hangtags, Produkt-verpackungen oder Produktwebsites platziert werden.

c. Wie man das MADE IN GREEN Werbelabel auf Marketing-Materialien verwendet

Das Werbelabel ist ein spezielles Label für OEKO-TEX® Partner, die ein einheitliches Label für die Produktmarketing-Kommunikation einsetzen möchten. Das Sammelzertifikat ist die Grundlage für das Werbelabel. Dabei ist es unabdingbar, in Marketing-Materialien wie Katalogen, Broschüren und POS-Materialien (Point of Sale) umfassend auf OEKO-TEX® zu verweisen.

Das Werbelabel darf niemals auf Produkten verwendet werden. Bei Verwendung des Werbelabels muss klar erkennbar sein, welche Produkte zertifiziert sind und welche nicht. Dies geschieht, indem zertifizierte Produkte mit den produktbezogenen Labels (oder einem Texthinweis) gekennzeichnet werden. Das Werbelabel kann nur dann verwendet werden, wenn mindestens ein Produkt mit dem konkreten produktbezogenen Label gekennzeichnet ist.

Der Werbetreibende ist dafür verantwortlich, dass zertifizierte Produkte eindeutig mit dem produktbezogenen Label gekennzeichnet werden, um Transparenz für den Verbraucher zu schaffen und Verwechslungen von zertifizierten und nicht zertifizierten Produkten zu vermeiden.

Jedes Label muss die Informationen gemäß Seite 19 beinhalten.

Label Designrichtlinien
Label Elemente

Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für MADE IN GREEN gelabelte Produkte eingesetzt.

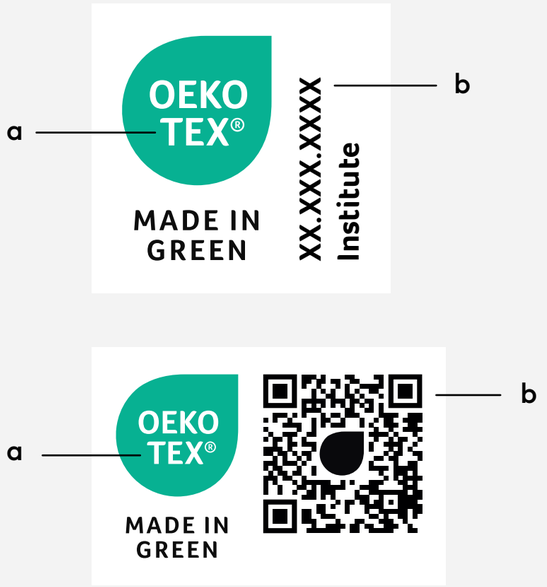
Jedes OEKO-TEX® MADE IN GREEN Label muss folgende Komponenten enthalten:

a. OEKO-TEX® Produktlogo
b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
   (Institut & Labelnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
d. Labelnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
e. QR-Code, wenn die Labelnummer gezeigt wird
f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite

Zwingende Elemente:



Alle Elemente:

Label Designrichtlinien
Horizontale Labels

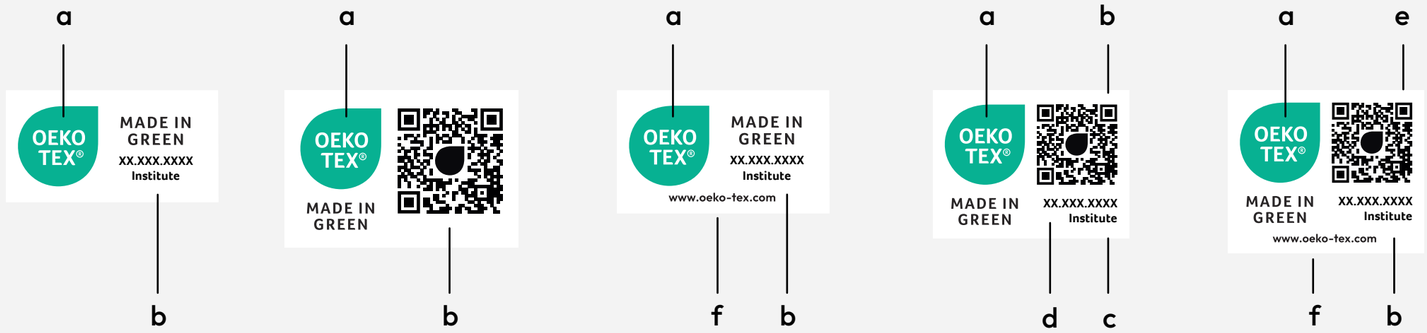
Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für MADE IN GREEN gelabelte Produkte eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® MADE IN GREEN Label muss folgende Komponenten enthalten:

a. OEKO-TEX® Produktlogo
b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Labelnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
d. Labelnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
e. QR-Code, wenn die Labelnummer gezeigt wird
f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite



Zwingend → Maximum

Label Designrichtlinien
Vertikale Labels

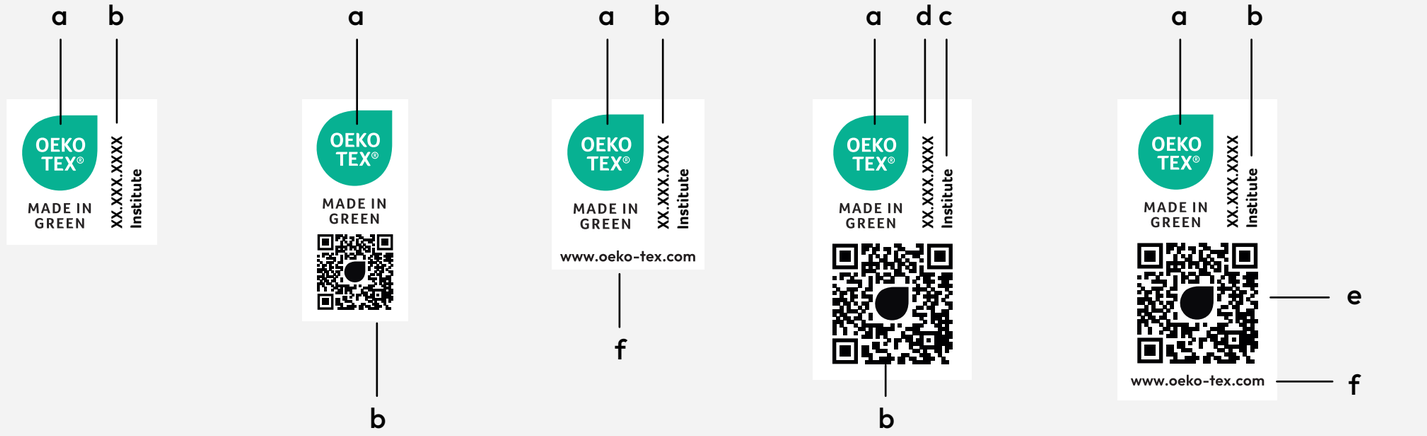
Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für MADE IN GREEN gelabelte Produkte eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® MADE IN GREEN Label muss folgende Komponenten enthalten:

a. OEKO-TEX® Produktlogo
b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Labelnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
d. Labelnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
e. QR-Code, wenn die Labelnummer gezeigt wird
f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite

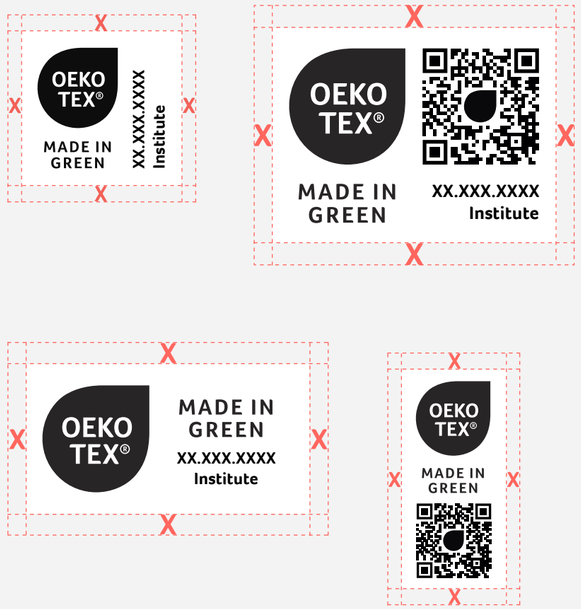


Label Designrichtlinien
Layout Übersicht & Mindestgrößen

Die Mindestgrößen tragen dazu bei, die Lesbarkeit zu gewährleisten. Je größer, desto kundenfreundlicher.
Labels, die über den Label-Editor heruntergeladen werden, sind größer als die Mindestgröße.

Elemente	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Website	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Website	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Website	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Website
Gedrucktes Label	15 mm x 14.5 mm	15 mm x 17 mm	13 mm x 29.5 mm	15 mm x 28 mm	15 mm x 30 mm	26.5 mm x 13 mm	26.5 mm x 14.5 mm	22.5 mm x 14.5 mm	24.5 mm x 18 mm	24.5 mm x 20 mm
Gewebtes Label	19 mm x 18.5 mm	19 mm x 21 mm	17 mm x 33.5 mm	19 mm x 32 mm	19 mm x 34 mm	30.5 mm x 17 mm	30.5 mm x 18.5 mm	26.5 mm x 18.5 mm	26.5 mm x 18.5 mm	28.5 mm x 24 mm

Label Designrichtlinien
Mindestabstand & Platzierung



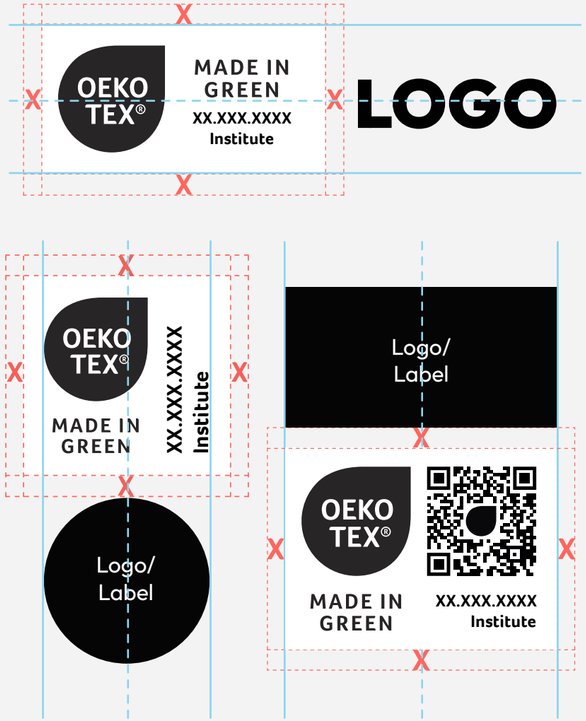
Bitte beachten:

Der Mindestabstand "X" ist die Größe des "X" im OEKO-TEX® Logo.

Label Designrichtlinien
Co-Branding & Platzierung

Bitte beachten:

Der Mindestabstand "X" ist die Größe des "X" im OEKO-TEX® Logo.



Label Designrichtlinien Farbvarianten

1. Positiv OEKO-TEX® Grün & Schwarz*

2. Positiv Schwarz (Monochrom)*

3. Negativ Schwarz & Weiß

4. Negativ Weiß & OEKO-TEX® Grün

Jedes Label-Layout kann im myOEKO-TEX® Kundenportal durch den Label-Inhaber heruntergeladen werden.
Alle Farbvarianten, einschließlich einfarbiger Versionen, die hier nicht abgebildet sind, müssen OEKO-TEX® zur Genehmigung vorgelegt werden.

Bitte senden Sie Ihre Anfragen für eine Genehmigung an das OEKO-TEX® Sekretariat oder Ihre Kontaktperson im zuständigen Institut: communication@oeko-tex.com

* Kein Druck auf weißen Hintergrund erforderlich.

Label Designrichtlinien
Farbwerte

	OEKO-TEX® Grün	Schwarz	Weiss	Hellgrün
DRUCK				
Pantone U	Green U	Black U	–	359 U
Pantone C	Green C	Black C	-	359 C
CMYK	c84 m0 y57 k0	c0 m0 y0 k98	c0 m0 y0 k0	c47 m0 y70 k0
RAL DESIGN	170 60 45	000 30 00	000 90 00	130 80 50
DIGITAL				
RGB	r0 g166 b135	r5 g5 b5	r255 g255 b255	r125 g205 b119
HEX	#00AC8C	#050505	#FFFFFF	#7DCD77
TEXTIL				
FHI Polyester TSX	16-1402 TSX	17-1402 TSX	-	14-0255 TSX
FHI Cotton TCX	16-5431 TCX	18-0306 TCX	-	14-0156 TCX

Hangtag Designrichtlinien

a. Wer darf das Hangtag verwenden?

Nur OEKO-TEX® Kunden mit einem gültigen MADE IN GREEN Label dürfen das Hangtag verwenden. Das personalisierte Hangtag inklusive des QR-Codes steht über den Label Editor im Kundenportal myOEKO-TEX® zum Download bereit.

b. Wo darf das Hangtag angebracht werden?

Das Hangtag darf nur auf dem geprüften und mit dem Label ausgezeichneten Produkt oder auf Marketing-Materialien, die für die mit dem MADE IN GREEN Label versehenen Produkte werben, z. B Broschüren, Webseiten.

Bitte beachten Sie:

- Die Verwendung des Hangtags ist nicht verplfichtend
- Das Hangtag umfasst keine spezielle länderspezifische Kennzeichnungs-anforderungen.

MADE IN GREEN Messaging

Was ist das Produktversprechen?

Der kürzeste und prägnanteste Text im Kommunikationspaket mit einer einheitlichen Struktur, die im gesamten Produktkatalog wiedererkennbar ist.

Was ist die Kernaussage?

Eine einprägsame Überschrift, die auf den wichtigsten Kommunikationspunkten des Produkts basiert und nicht länger als ein Satz ist. Die Kernaussage kann vollständig verwendet oder in zwei separate Aussagen aufgeteilt werden.

Was ist die Produktbeschreibung?

Eine detaillierte Erklärung, die alle Produktvorteile aufzeigt.

Produktversprechen

Verantwortungsvoll und sicher.

Kernaussage

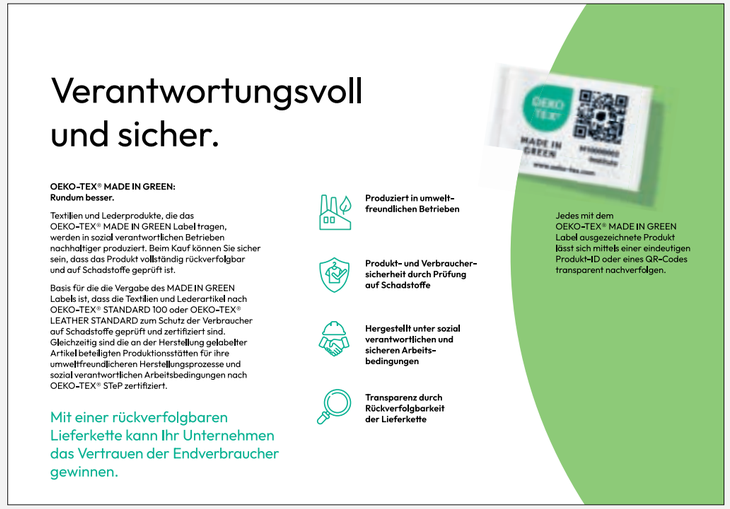
Rundum besser:

Verantwortungsvoll produziert und auf Sicherheit geprüft

Produktbeschreibung

Textilien und Leder, die das OEKO-TEX® MADE IN GREEN Label tragen, werden in sozial verantwortlichen Betrieben nachhaltiger produziert. Beim Kauf können Sie sicher sein, dass sie rückverfolgbar und

auf Schadstoffe getestet sind. Dieses Label trägt sowohl zu besseren Arbeitsbedingungen als auch zu einen gesünderen Planeten bei.



Nutzung in:

- ✓ Broschüren
- ✓ Hang-tags
- ✓ Headlines
- ✓ Produktinformation
- ✓ ...

MADE IN GREEN Messaging
Zulässige Aussagen - B2B Kommunikation

Diese modularen Aussagen können je nach Bedarf angepasst und kombiniert werden.
Sie wurden formuliert, um spezifische Produktvorteile für die B2B-Kommunikation hervorzuheben.

Fokus: Rückverfolgbarkeit

Unsere mit dem OEKO-TEX® MADE IN GREEN Label ausgezeichneten Produkte können anhand ihrer eindeutigen Produkt-ID zurückverfolgt werden.

+

Ergänzung

... und den oeko-tex.com Label Check.

Vollständige Aussage:

Unsere mit dem OEKO-TEX® MADE IN GREEN Label ausgezeichneten Produkte können anhand ihrer eindeutigen Produkt-ID und mit Hilfe des oeko-tex.com Label Checks zurückverfolgt werden.

Fokus: Sicherheit + Produktion

[Jeder/Alle/Dieser/Unser(e) mit OEKO-TEX® MADE IN GREEN gekennzeichnete(n) Artikel wurde(n) ...

+

Ergänzung 1

... umfassend gemäß den OEKO-TEX® Sicherheitskriterien für die Gesundheit der Verbraucher getestet.

+

Ergänzung 2

... [und] in zertifizierten und auditierten Produktionsstätten hergestellt.

Beispiel mit vollständigen Aussagen:

Dieser mit OEKO-TEX® MADE IN GREEN gekennzeichnete Artikel wurde in zertifizierten und auditierten Betrieben hergestellt.

Unsere mit dem OEKO-TEX® MADE IN GREEN Label ausgezeichneten Artikel wurden umfassend gemäß den OEKO-TEX® Sicherheitskriterien für die Gesundheit der Verbraucher getestet und in zertifizierten und auditierten Produktionsstätten hergestellt.

...

MADE IN GREEN Messaging
Zulässige Aussagen für die B2C Kommunikation

Diese Aussagen können für Produkt- und Marketingmaterialien verwendet werden, die sich an den Endverbraucher richten.

Fokus: Fundierte Kaufentscheidungen

1 Produkte, die das OEKO-TEX® MADE IN GREEN Label tragen, werden in verantwortungsvollen Betrieben hergestellt. Sie können sie mit der Gewissheit kaufen, dass sie rückverfolgbar und auf Schadstoffe getestet sind.

2 Treffen Sie fundierte und verantwortungsvolle Kaufentscheidungen mit OEKO-TEX® MADE IN GREEN.

3 Wir haben es Ihnen leicht gemacht, verantwortungsbewusst einzukaufen. Produkte mit dem OEKO-TEX® MADE IN GREEN Label wurden auf Schadstoffe getestet, um Ihre Familie zu schützen.

4 Scannen Sie den QR-Code oder geben Sie die eindeutige Produkt-ID auf dem oeko-tex.com Label-Check ein. Prüfen Sie, wie und wo dieses mit dem OEKO-TEX® MADE IN GREEN Label ausgezeichnete Produkt hergestellt wurde.

Wo kann ich das verwenden?

- ✓ Produktbeschreibungen in Online Shops
- ✓ Kommunikation zur unternehmerischen Nachhaltigkeit
- ✓ POS-Kommunikation
- ✓ ...

Was muss ich tun?

- ✓ Wählen Sie die passenden Details in den Texten für Ihre Werbung.

4.2 OEKO-TEX® STANDARD 100

4.2.1 Allgemeine Informationen 32
Werbelabels 35
4.2.2 Label Design Guide
Label Elemente 36
Horizontale Labels 37
Vertikale Labels 38
Layout Übersicht & Mindestgrößen 39
Persönliche Schutzausrüstung 40
Spezialartikel 41
Mindestabstand & Platzierung 42
Co-Branding & Platzierung 43
Farbvarianten 44
Farbwerte 45
4.2.3 Hangtag Designrichtlinien
Hangtag Elemente 46
4.2.4 Produktbotschaft
Produktdefinition 48
Zulässige Aussagen - B2B 49
Zulässige Aussagen - B2C 50

Allgemeine Informationen

a. Wer darf das STANDARD 100 Label verwenden?

- ✓ OEKO-TEX® Kunden mit einem gültigen STANDARD 100 Zertifikat
- ✓ Vertriebspartner oder Einzelhändler, die mindestens ein Produkt mit einem gültigen STANDARD 100 Zertifikat besitzen

b. Wo darf das STANDARD 100 Label angebracht werden?

Auf Produkt- und Marketing-Materialien, die das konkrete zertifizierte Produkt bewerben, wie z. B. Hangtags, Etiketten, Produktseiten in Online-Shops, Produktflyer, Produkt-verpackungen usw.

c. Wo ist das STANDARD 100 Label zu finden?

Jedes Label-Layout kann im Label-Editor innerhalb der myOEKO-TEX® Plattform durch den Labelinhaber generiert und heruntergeladen werden.

Bitte beachten Sie:

- X Das Bewerben einzelner STANDARD 100 zertifizierter Komponenten eines nicht in Gänze geprüften und gekennzeichneten Produkts ist weder auf den Produkten selbst noch in Produktmarketing-Materialien erlaubt.

Allgemeine Informationen

d. Wie man das STANDARD 100 Label auf Produkten verwendet

Das OEKO-TEX® STANDARD 100 Label kann auf Produkten und Produktverpackungen verwendet werden, um Produkte zu kennzeichnen, die sich für dieses Label qualifiziert haben.

Das Label sollte gut sichtbar und für den Verbraucher leicht zugänglich auf einem Hangtag, einem Etikett, einem eingewebten Etikett oder einer Verpackung angebracht sein.

Die Verwendung eines STANDARD 100 Labels zur Bewerbung von verifizierten Produkten wird dringend empfohlen, ist aber von OEKO-TEX® nicht vorgeschrieben.

e. Wie man das STANDARD 100 Label auf Produkten nicht verwenden darf

Labelnummer und Institut fehlt

Label zu klein, Nummer nicht lesbar

Allgemeine Informationen

Wie man das STANDARD 100 Label auf Marketing-Materialien verwendet

Das STANDARD 100 Label darf auf Produktmarketing-Materialien verwendet werden. Es kann verwendet werden, um STANDARD 100 gekennzeichnete Produkte in Katalogen, Flyern, Webseiten oder in anderen Medien wie z. B. Social Media zu bewerben.

Der Zusammenhang mit dem gekennzeichneten Produkt muss stets ersichtlich sein. Deshalb dürfen nur solche Produkte mit einem OEKO-TEX® STANDARD 100 Label beworben werden, die auch tatsächlich zertifiziert sind. Das bedeutet, dass ein STANDARD 100 Label in Broschüren, Katalogen, Online-Shops oder anderen Medien wie z. B. Social Media nur in Verbindung mit dem Produkt gezeigt werden darf, dessen STANDARD 100 Zertifikatsnummer es trägt.

Wenn ein Produkt mit OEKO-TEX® STANDARD 100 beworben wird, muss das physische Produkt mit dem gültigen entsprechenden Label gekennzeichnet sein.

Für Zwischenprodukte mit dem STANDARD 100 Label (die in nachfolgenden Produktionsstufen als Komponenten verwendet werden), empfehlen wir dringend, aber nicht obligatorisch, ein Label auf jedem physischen Produkt anzubringen.
Wenn diese Produkte jedoch als zertifiziert beworben werden, ist ein Label auf der Verpackung obligatorisch.

OEKO-TEX® empfiehlt dringend die Verwendung des Labels, um für ein Produkt zu werben, erkennt jedoch an, dass individuelle Gestaltungsansprüche dies im Einzelfall nicht zulassen. In diesen Fällen ist eine zweite Option zur Bewerbung der STANDARD 100 gekennzeichneten Produkte möglich. Dies geschieht durch Text, der sich in visueller Nähe zum beworbenen Produkt befinden muss.

Der Text muss folgende Informationen beinhalten: gesamter Produktname, Zertifikatsnummer, Institut.

Ein Verweis auf die OEKO-TEX® Webseite wird empfohlen.

Beispiel:

Textilien, denen Sie vertrauen können
OEKO-TEX® STANDARD 100
XXXXXX Institute
www.oeko-tex.com

Bitte beachten Sie:

Die Namen der Dach- & Produktmarken werden immer in Großbuchstaben geschrieben.

Allgemeine Informationen Werbelabel

a. Wer darf das STANDARD 100 Werbelabel verwenden?

✓ OEKO-TEX® Kunden mit einem STANDARD 100 Zertifikat, welche ein einheitliches Label für die Produktmarketing-Kommunikation einsetzen möchten

b. Wo darf das STANDARD 100 Werbelabel angebracht werden?

✓ Auf Marketing-Materialien, die für Produkte mit dem STANDARD 100 Label werben

Bitte beachten:

X Das Werbelabel darf niemals auf Produkten oder im Produktmarketing, auf Materialien wie z. B. Anhängern, Hangtags, Produkt-verpackungen oder Produktwebsites platziert werden.

c. Wie man das STANDARD 100 Werbelabel auf Marketing-Materialien verwendet

Das Werbelabel ist ein spezielles Label für OEKO-TEX® Partner, die ein einheitliches Label für die Produktmarketing-Kommunikation einsetzen möchten. Das Sammelzertifikat ist die Grundlage für das Werbelabel. Dabei ist es unabdingbar, in Marketing-Materialien wie Katalogen, Broschüren und POS-Materialien (Point of Sale) umfassend auf OEKO-TEX® zu verweisen.

Das Werbelabel darf niemals auf Produkten verwendet werden. Bei Verwendung des Werbelabels muss klar erkennbar sein, welche Produkte nach STANDARD 100 zertifiziert sind und welche nicht. Dies geschieht, indem zertifizierte STANDARD 100 Produkte mit den produktbezogenen Labels (oder einem Texthinweis) gekennzeichnet werden.
Das Werbelabel darf nur dann verwendet werden, wenn mindestens ein Produkt mit dem konkreten produktbezogenen Label gekennzeichnet ist.

Der Werbetreibende ist dafür verantwortlich, dass zertifizierte Produkte deutlich mit dem produktbezogenen Label gekennzeichnet werden, um Transparenz für den Verbraucher zu schaffen und Verwechslungen von STANDARD 100 zertifizierten und nicht zertifizierten Produkten zu vermeiden.

Jedes Label muss die Elemente gemäß Seite 36 beinhalten.

Label Designrichtlinien
Label Elemente

Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Produkte eingesetzt.

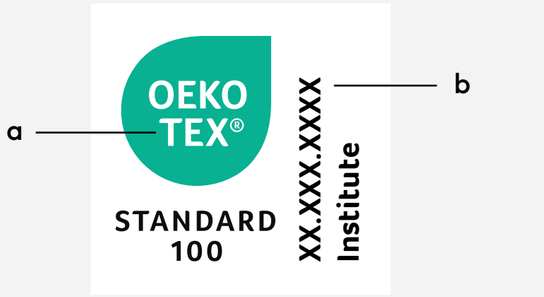
Jedes OEKO-TEX® STANDARD 100 Label muss folgende Komponenten enthalten:

a. OEKO-TEX® Produktlogo
b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite

Zwingende Elemente:



Alle Elemente:

Label Designrichtlinien
Horizontale Labels

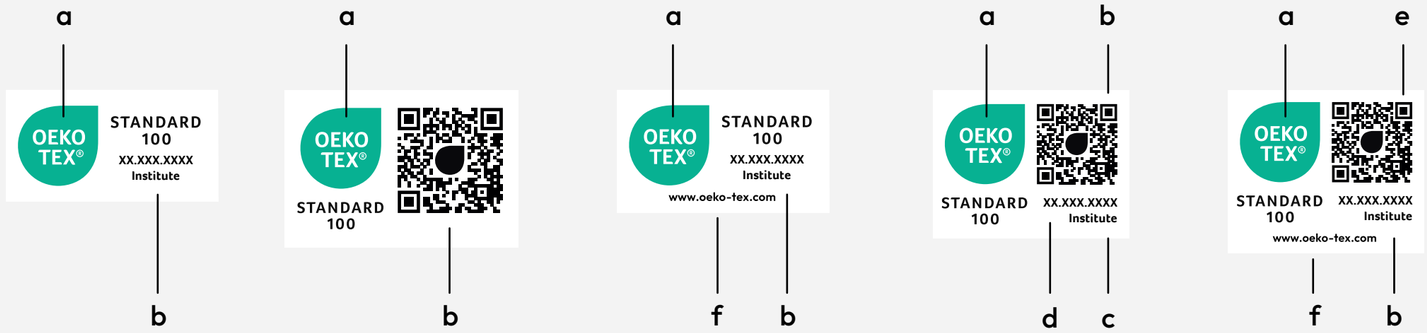
Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Produkte eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® STANDARD 100 Label muss folgende Komponenten enthalten:

a. OEKO-TEX® Produktlogo
b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite



Zwingend → Maximum

Label Designrichtlinien
Vertikale Labels

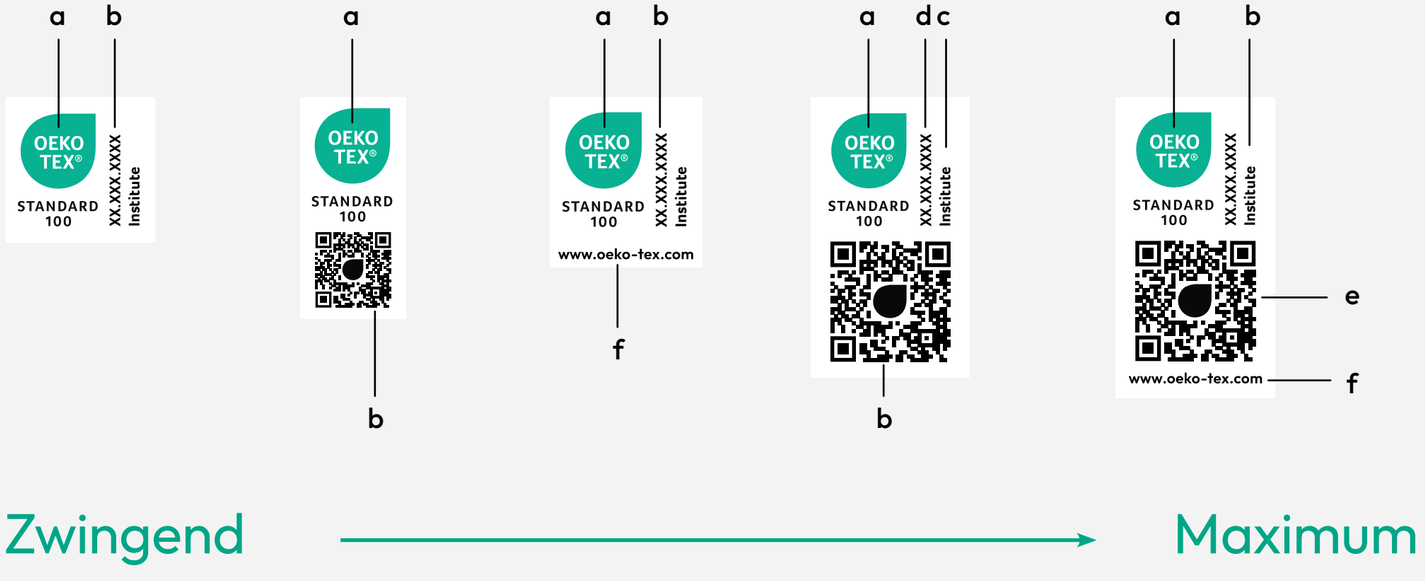
Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Produkte eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® STANDARD 100 Label muss folgende Komponenten enthalten:

a. OEKO-TEX® Produktlogo
b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

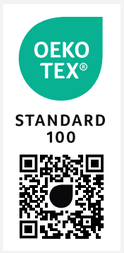
Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite



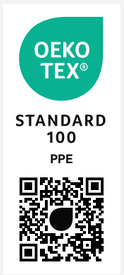
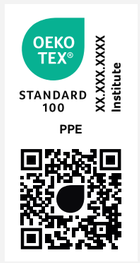
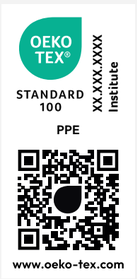
Label Designrichtlinien
Layout Übersicht & Mindestgrößen

Die Mindestgrößen tragen dazu bei, die Lesbarkeit zu gewährleisten. Je größer, desto kundenfreundlicher.
Labels, die über den Label-Editor heruntergeladen werden, sind größer als die Mindestgröße.

Elemente	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Website	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Website	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Website	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Website
										
Gedrucktes Label	15 mm x 14.5 mm	15 mm x 17 mm	13 mm x 29.5 mm	15 mm x 28 mm	15 mm x 30 mm	26.5 mm x 13 mm	26.5 mm x 14.5 mm	22.5 mm x 14.5 mm	24.5 mm x 18 mm	24.5 mm x 20 mm
Gewebtes Label	19 mm x 18.5 mm	19 mm x 21 mm	17 mm x 33.5 mm	19 mm x 32 mm	19 mm x 34 mm	30.5 mm x 17 mm	30.5 mm x 18.5 mm	26.5 mm x 18.5 mm	26.5 mm x 18.5 mm	28.5 mm x 24 mm

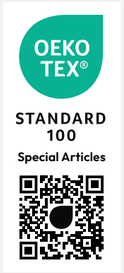
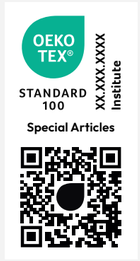
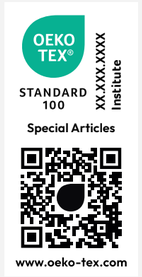
Label Designrichtlinien
Persönliche Schutzausrüstung

Die Mindestgrößen tragen dazu bei, die Lesbarkeit zu gewährleisten. Je größer, desto kundenfreundlicher.
Labels, die über den Label-Editor heruntergeladen werden, sind größer als die Mindestgröße.

Elemente	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Website	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Website	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Website	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Website
										
Gedrucktes Label	15 mm x 17 mm	15 mm x 20 mm	13 mm x 32.5 mm	15 mm x 31 mm	15 mm x 33 mm	26.5 mm x 15 mm	26.5 mm x 17.5 mm	22.5 mm x 17 mm	24.5 mm x 21 mm	24.5 mm x 23 mm
Gewebtes Label	19 mm x 21 mm	19 mm x 24 mm	17 mm x 36.5 mm	19 mm x 35 mm	19 mm x 37 mm	29.5 mm x 19 mm	30.5 mm x 21.5 mm	26.5 mm x 21.5 mm	28.5 mm x 25 mm	28.5 mm x 27 mm

Label Designrichtlinien Spezialartikel

Die Mindestgrößen tragen dazu bei, die Lesbarkeit zu gewährleisten. Je größer, desto kundenfreundlicher.
Labels, die über den Label-Editor heruntergeladen werden, sind größer als die Mindestgröße.

Elemente	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Website	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Website	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Website	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Website
										
Gedrucktes Label	15 mm x 17 mm	15 mm x 20 mm	13 mm x 32.5 mm	15 mm x 31 mm	15 mm x 33 mm	26.5 mm x 15 mm	26.5 mm x 17.5 mm	22.5 mm x 17 mm	24.5 mm x 21 mm	24.5 mm x 23 mm
Gewebtes Label	19 mm x 21 mm	19 mm x 24 mm	17 mm x 36.5 mm	19 mm x 35 mm	19 mm x 37 mm	29.5 mm x 19 mm	30.5 mm x 21.5 mm	26.5 mm x 21.5 mm	28.5 mm x 25 mm	28.5 mm x 27 mm

Label Designrichtlinien
Mindestabstand & Platzierung

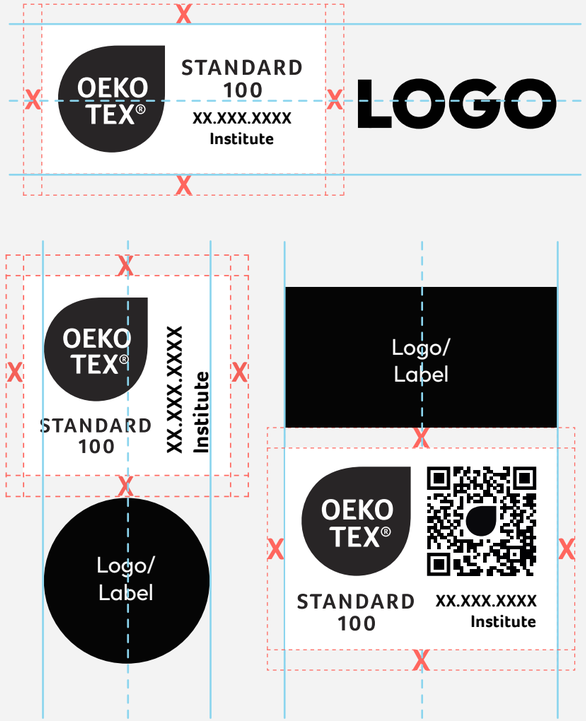
Bitte beachten:

Der Mindestabstand "X" ist die Größe des "X" im OEKO-TEX® Logo.

Label Designrichtlinien
Co-Branding & Platzierung

Bitte beachten:

Der Mindestabstand "X" ist die Größe des "X" im OEKO-TEX® Logo.



Label Designrichtlinien Farbvarianten

1. Positiv OEKO-TEX® Grün & Schwarz*

2. Positiv Schwarz (Monochrom)*

3. Negativ Schwarz & Weiß

4. Negativ Weiß & OEKO-TEX® Grün

Jede Layout-Version steht über den Label Editor im Kundenportal myOEKO-TEX® zum Download bereit. Jede andere Farbvariante muss bei OEKO-TEX® zur Genehmigung eingereicht werden. Einfarbige Versionen außerhalb des Schwarz/Weiß-Spektrums müssen vom OEKO-TEX® Sekretariat genehmigt werden.

Bitte senden Sie Ihre Anfragen für eine Genehmigung an das OEKO-TEX® Sekretariat oder Ihre Kontaktperson im zuständigen Institut: communication@oeko-tex.com

* Kein Druck auf weißen Hintergrund erforderlich.

Label Designrichtlinien Farbwerte

	OEKO-TEX® Grün	**Schwarz**	**Weiss**	**Lila**	**Gelb**
DRUCK					
Pantone U	Green U	Black U	–	7445 U	7548 U
Pantone C	Green C	Black C	-	7445 C	7548 C
CMYK	c84 m0 y57 k0	c0 m0 y0 k98	c0 m0 y0 k0	c32 m29 y0 k0	c0 m9 y100 k0
RAL DESIGN	170 60 45	000 30 00	000 90 00	290 70 15	080 80 80
DIGITAL					
RGB	r0 g166 b135	r5 g5 b5	r255 g255 b255	r172 g168 b199	r255 g201 b21
HEX	#00AC8C	#050505	#FFFFFF	#ACA8C7	#FFC915
TEXTIL					
FHI Polyester TSX	16-1402 TSX	17-1402 TSX	-	15-3814 TSX	13-0763 TSX
FHI Cotton TCX	16-5431 TCX	18-0306 TCX	-	15-3817 TCX	13-0859 TCX

Hangtag Designrichtlinien STANDARD 100

a. Wer darf das Hangtag verwenden?

Nur OEKO-TEX® Kunden mit einem gültigen STANDARD 100 Label dürfen das Hangtag verwenden. Das personalisierte Hangtag inklusive des QR-Codes steht über den Label Editor im Kundenportal myOEKO-TEX® zum Download bereit.

b. Wo darf das Hangtag angebracht werden?

Das Hangtag darf direkt auf dem STANDARD 100 zertifizierten Produkt oder auf Marketing-Materialien, die für dieses Produkt werben, angebracht werden.

Bitte beachten Sie:

- Die Verwendung des Hangtags ist nicht verplfichtend
- Das Hangtag umfasst keine spezielle länderspezifische Kennzeichnungs-anforderungen.

Hangtag Designrichtlinien STANDARD 100 recycled

a. Wer darf das Hangtag verwenden?

Nur OEKO-TEX® Kunden mit einem gültigen STANDARD 100 recycled Label dürfen das Hangtag verwenden. Das personalisierte Hangtag inklusive des QR-Codes steht über den Label Editor im Kundenportal myOEKO-TEX® zum Download bereit.

b. Wo darf das Hangtag angebracht werden?

Das Hangtag darf direkt auf dem STANDARD 100 recycled zertifizierten Produkt oder auf Marketing-Materialien, die für dieses Produkt werben, angebracht werden.

Bitte beachten Sie:

- Die Verwendung des Hangtags ist nicht verplfichtend
- Das Hangtag umfasst keine spezielle länderspezifische Kennzeichnungs-anforderungen.

STANDARD 100 Messaging

Was ist das Produktversprechen?

Der kürzeste und prägnanteste Text im Kommunikationspaket mit einer einheitlichen Struktur, die im gesamten Produktkatalog wiedererkennbar ist.

Was ist die Kernaussage?

Eine einprägsame Überschrift, die auf den wichtigsten Kommunikationspunkten des Produkts basiert und nicht länger als ein Satz ist. Die Kernaussage kann vollständig verwendet oder in zwei separate Aussagen aufgeteilt werden.

Was ist die Produktbeschreibung?

Eine detaillierte Erklärung, die alle Produktvorteile aufzeigt.

Produktversprechen

Textilien, denen Sie vertrauen können.

Kernaussage

Das Original - Ihr Sicherheitsstandard für tägliches Vertrauen

Produktbeschreibung

Wir setzen den Standard für textile Unbedenklichkeit, vom Garn bis zum fertigen Produkt. Jeder Artikel, der das OEKO-TEX® STANDARD 100-Label trägt, hat die Labortest auf das Vorhandensein von Schadstoffen bestanden.

Nutzung in:

- ✓ Broschüren
- ✓ Hang-tags
- ✓ Headlines
- ✓ Produktinformation
- ✓ ...

STANDARD 100 Messaging
Zulässige Aussagen - B2B Kommunikation

Diese modularen Aussagen können je nach Bedarf angepasst und kombiniert werden.

Sie wurden formuliert, um spezifische Produktvorteile für die B2B-Kommunikation hervorzuheben.

Fokus: Compliance

1 Unsere nach OEKO-TEX® STANDARD 100 zertifizierten [Produkte] wurden unabhängig auf Schadstoffe nach [umfangreichen] wissenschaftlichen Kriterien geprüft

+

Ergänzung

... die über die weltweiten Vorschriften hinausgehen.

2 Die Verwendung von OEKO-TEX® STANDARD 100 zertifizierten Produkten hilft [Ihnen] bei der Einhaltung chemischer Anforderungen, wie REACH und CPSIA.

3 Die umfassenden Prüfkriterien des OEKO-TEX® STANDARD 100 sind wissenschaftlich fundiert [und gehen über globale Vorschriften hinaus].

Vollständige Aussage:

Unsere nach OEKO-TEX® STANDARD 100 zertifizierten Produkte wurden unabhängig auf Schadstoffe nach umfangreichen wissenschaftlichen Kriterien getestet, die über weltweite Vorschriften hinausgehen.

Fokus: Sicherheit, Produktklasse 1

Dieses Produkt ist nach OEKO-TEX® STANDARD 100 Produktklasse 1 zertifiziert, wurde also gemäß den strengsten Anforderungen geprüft.

+

Ergänzung

... und Grenzwerte

+

Ergänzung

und ist sicher für Babys.

Vollständige Aussage:

Dieses Produkt ist zertifiziert nach OEKO-TEX® STANDARD 100 Produktklasse 1, wurde gemäß den strengsten Anforderungen und Grenzwerten geprüft und ist sicher genug für Babys.

Fokus: Laborgeprüft

Jeder Bestandteil [eines/dieses] nach OEKO-TEX® STANDARD 100 zertifizierten Produkts wurde im Labor getestet und erfüllt [strenge] Grenzwerte für über 1.000 Schadstoffe.

STANDARD 100 Messaging
Zulässige Aussagen für die B2C Kommunikation

Diese Aussagen können für Produkt- und Marketingmaterialien verwendet werden, die sich an den Endverbraucher richten.

Fokus: Sicherheit

1 Der OEKO-TEX® STANDARD 100 setzt den Maßstab für textile Sicherheit, vom Garn bis zum fertigen Endprodukt. Jedes Produkt, das dieses Label trägt, hat Laborprüfungen auf Schadstoffe erfolgreich bestanden.

2 Der OEKO-TEX® STANDARD 100 schafft Sicherheit für Ihre Familie, indem er jeden Bestandteil eines zertifizierten Produkts auf über 1.000 Schadstoffe prüft.

3 Jeder Bestandteil eines nach OEKO-TEX® STANDARD 100 zertifizierten Artikels wurde auf Substanzen geprüft, die Ihrer Gesundheit schaden können.

4 Jeder Bestandteil [eines/dieses] nach OEKO-TEX® STANDARD 100 zertifizierten Produkts wurde anhand einer Liste von über 1.000 schädlichen Substanzen getestet.

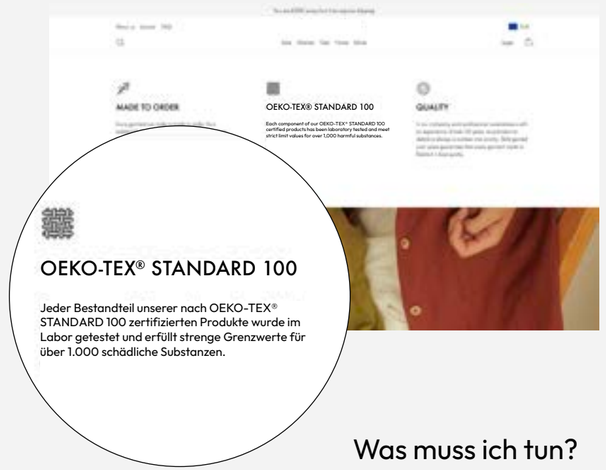
Fokus: Vertrauen

1 Sie können Produkten, die nach OEKO-TEX® STANDARD 100 zertifiziert sind, vertrauen, da sie zum Schutz Ihrer Gesundheit nach strengen wissenschaftlichen Standards im Labor getestet wurden.

2 Die Gültigkeit des OEKO-TEX® STANDARD 100 [Zertifikat/Label] kann mit dem Label Check auf oeko-tex.com überprüft werden.

Wo zu verwenden:

- ✓ Produktbeschreibungen in Online Shops
- ✓ Kommunikation zur unternehmerischen Nachhaltigkeit
- ✓ POS-Kommunikation



Was muss ich tun?

- ✓ Wählen Sie die passenden Details in den Texten für Ihre Werbung.

4.3 OEKO-TEX® ORGANIC COTTON

4.3.1 Allgemeine Informationen 52
4.3.2 Label Designrichtlinien
Label Elemente 55
Horizontale Labels 56
Vertikale Labels 57
Layout Übersicht & Mindestgrößen 58
Mindestabstand & Platzierung 60
Co-Branding & Platzierung 61
Farbvarianten 62
Farbwerte 63
4.3.3 Hangtag Designrichtlinien
Hangtag Elemente 64
4.3.4 Produktbotschaft
Produktdefinition 65
Zulässige Aussagen - B2B 66
Zulässige Aussagen - B2C 67

Allgemeine Informationen

a. Wer darf das ORGANIC COTTON Label verwenden?

- ✓ OEKO-TEX® Kunden mit einem gültigen ORGANIC COTTON Zertifikat
- ✓ Vertriebspartner oder Einzelhändler, die mindestens ein Produkt mit einem gültigen ORGANIC COTTON Zertifikat besitzen

b. Wo darf das ORGANIC COTTON Label angebracht werden?

Auf Produkt- und Marketing-Materialien, die das konkrete zertifizierte Produkt bewerben, wie z. B. Hangtags, Etiketten, Produktseiten in Online-Shops, Produktflyer, Produkt-verpackungen usw.

c. Wo ist das ORGANIC COTTON Label zu finden?

Jedes Label-Layout kann im Label-Editor innerhalb der myOEKO-TEX® Plattform durch den Labelinhaber generiert und heruntergeladen werden.

Bitte beachten Sie:

- X Das Bewerben einzelner ORGANIC COTTON zertifizierter Komponenten eines nicht in Gänze geprüften und gekennzeichneten Produkts ist weder auf den Produkten selbst noch in Produktmarketing-Materialien erlaubt.

Allgemeine Informationen

d. Wie man das ORGANIC COTTON Label auf Produkten verwendet

Das OEKO-TEX® ORGANIC COTTON Label kann auf Produkten und Produktverpackungen verwendet werden, um Produkte zu kennzeichnen, die sich für dieses Label qualifiziert haben.

Das Label sollte gut sichtbar und für den Verbraucher leicht zugänglich auf einem Hangtag, einem Etikett, einem eingewebten Etikett oder einer Verpackung angebracht sein.

Die Verwendung eines ORGANIC COTTON Labels zur Bewerbung von verifizierten Produkten wird dringend empfohlen, ist aber von OEKO-TEX® nicht vorgeschrieben.

e. Wie man das ORGANIC COTTON Label auf Produkten nicht verwenden darf

Manuelle Änderung des Label-Layouts nach dem Herunterladen der Label-Datei aus dem Label-Editor

Allgemeine Informationen

Wie man das ORGANIC COTTON Label auf Marketing-Materialien verwendet

Das ORGANIC COTTON Label darf auf Produktmarketing-Materialien verwendet werden. Es kann verwendet werden, um ORGANIC COTTON gekennzeichnete Produkte in Katalogen, Flyern, Webseiten oder in anderen Medien wie z. B. Social Media zu bewerben.

Der Zusammenhang mit dem gekennzeichneten Produkt muss stets ersichtlich sein. Deshalb dürfen nur solche Produkte mit einem OEKO-TEX® ORGANIC COTTON Label beworben werden, die auch tatsächlich zertifiziert sind. Das bedeutet, dass ein ORGANIC COTTON Label in Broschüren, Katalogen, Online-Shops oder anderen Medien wie z. B. Social Media nur in Verbindung mit dem Produkt gezeigt werden darf, dessen ORGANIC COTTON Zertifikatsnummer es trägt.

Wenn ein Produkt mit OEKO-TEX® ORGANIC COTTON beworben wird, muss das physische Produkt mit dem gültigen entsprechenden Label gekennzeichnet sein.

Für Zwischenprodukte mit dem ORGANIC COTTON Label (die in nachfolgenden Produktionsstufen als Komponenten verwendet werden), empfehlen wir dringend, aber nicht obligatorisch, ein Label auf jedem physischen Produkt anzubringen.
Wenn diese Produkte jedoch als zertifiziert beworben werden, ist ein Label auf der Verpackung obligatorisch.

OEKO-TEX® empfiehlt dringend die Verwendung des Labels, um für ein Produkt zu werben, erkennt jedoch an, dass individuelle Gestaltungsansprüche dies im Einzelfall nicht zulassen. In diesen Fällen ist eine zweite Option zur Bewerbung der ORGANIC COTTON gekennzeichneten Produkte möglich. Dies geschieht durch Text, der sich in visueller Nähe zum beworbenen Produkt befinden muss.

Der Text muss folgende Informationen beinhalten: gesamter Produktname, Zertifikatsnummer, Institut.

Ein Verweis auf die OEKO-TEX® Webseite wird empfohlen.

Beispiel:

Geprüft vom Anbau bis zum Endprodukt
OEKO-TEX® ORGANIC COTTON
XXXXXX Institute

www.oeko-tex.com

Bitte beachten Sie:

Die Namen der Dach- & Produktmarken werden immer in Großbuchstaben geschrieben.

Label Designrichtlinien
Label Elemente

Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Produkte eingesetzt.

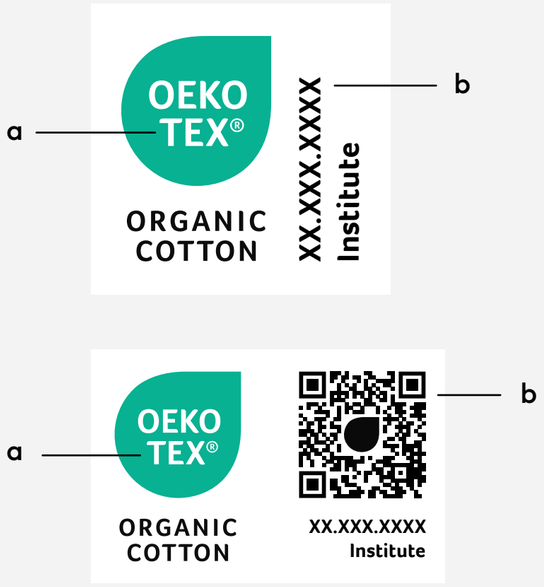
Jedes OEKO-TEX® ORGANIC COTTON Label muss folgende Komponenten enthalten:

a. OEKO-TEX® Produktlogo
b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
   (Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite

Zwingende Elemente:



Alle Elemente:

Label Designrichtlinien
Horizontale Labels

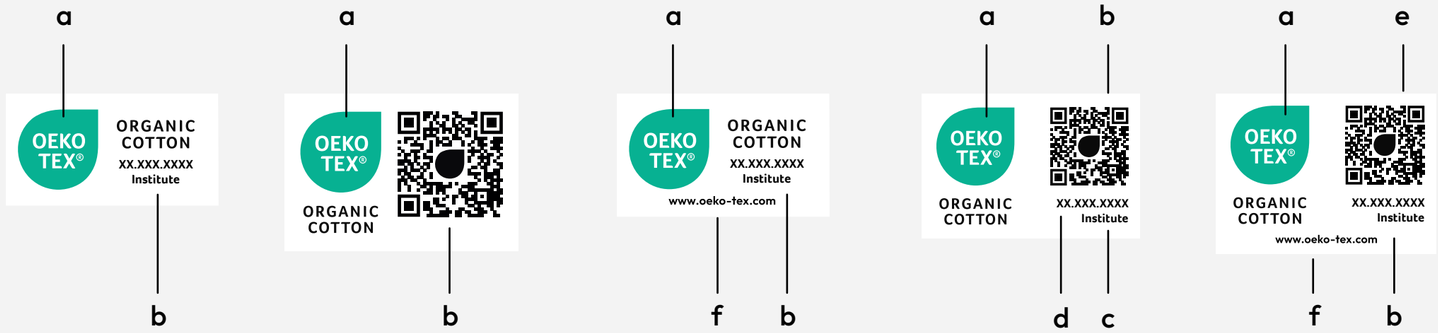
Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Produkte eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® ORGANIC COTTON Label muss folgende Komponenten enthalten:

a. OEKO-TEX® Produktlogo
b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite



Zwingend → Maximum

Label Designrichtlinien
Vertikale Labels

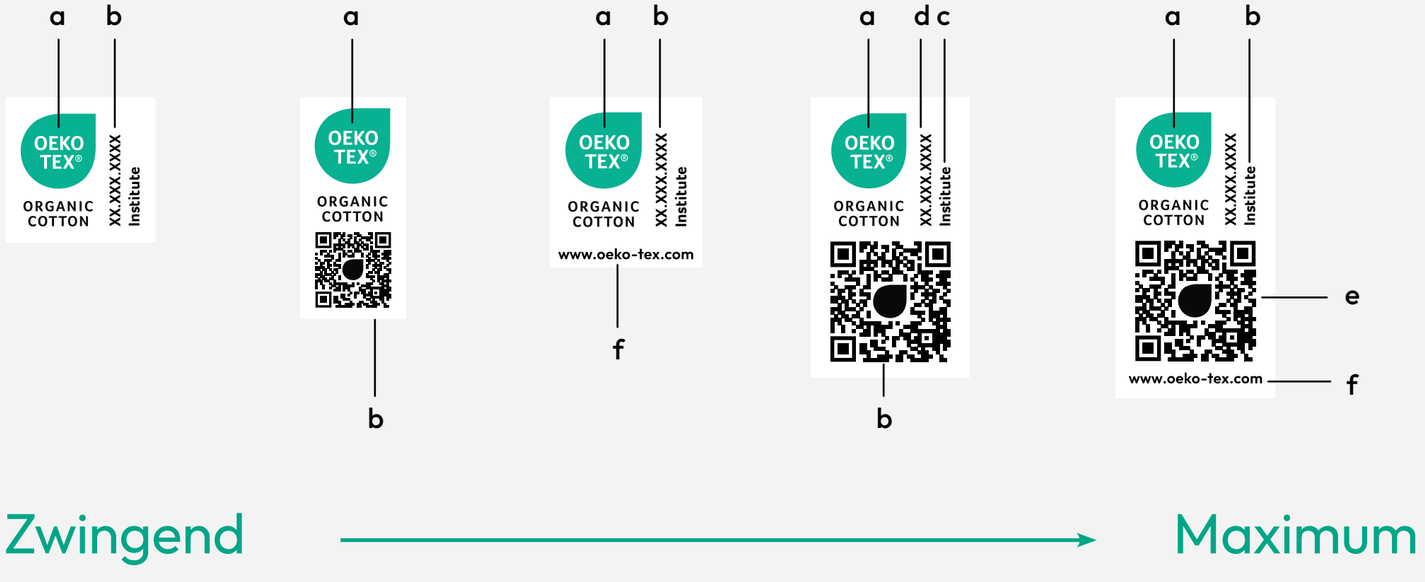
Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Produkte eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® ORGANIC COTTON Label muss folgende Komponenten enthalten:

a. OEKO-TEX® Produktlogo
b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

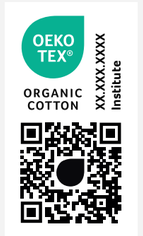
Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite



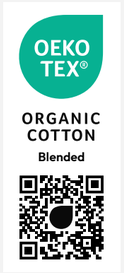
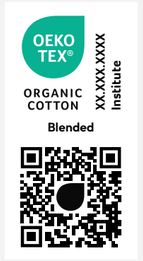
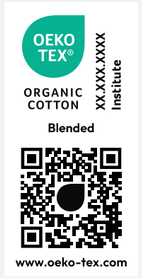
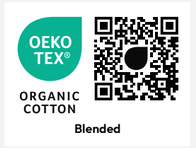
Label Designrichtlinien
Layout Übersicht & Mindestgrößen

Die Mindestgrößen tragen dazu bei, die Lesbarkeit zu gewährleisten. Je größer, desto kundenfreundlicher.
Labels, die über den Label-Editor heruntergeladen werden, sind größer als die Mindestgröße.

Elemente	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Website	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Website	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Website	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Website
										
Gedrucktes Label	15 mm x 14.5 mm	15 mm x 17 mm	13 mm x 29.5 mm	15 mm x 28 mm	15 mm x 30 mm	26.5 mm x 13 mm	26.5 mm x 14.5 mm	22.5 mm x 14.5 mm	28.2 mm x 18 mm	28.2 mm x 20 mm
Gewebtes Label	19 mm x 18.5 mm	19 mm x 21 mm	17 mm x 33.5 mm	19 mm x 32 mm	19 mm x 34 mm	30.5 mm x 17 mm	30.5 mm x 18.5 mm	26.5 mm x 18.5 mm	32.2 mm x 22.5 mm	32.2 mm x 24.5 mm

Label Designrichtlinien
Layout Übersicht & Mindestgrößen

Die Mindestgrößen tragen dazu bei, die Lesbarkeit zu gewährleisten. Je größer, desto kundenfreundlicher.
Labels, die über den Label-Editor heruntergeladen werden, sind größer als die Mindestgröße.

Elemente	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Website	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Website	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Website	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Website
										
Gedrucktes Label	15 mm x 17 mm	15 mm x 20 mm	13 mm x 32.5 mm	15 mm x 31 mm	15 mm x 33 mm	26.5 mm x 15 mm	26.5 mm x 17.5 mm	22.5 mm x 17 mm	28.2 mm x 21 mm	28.2 mm x 23 mm
Gewebtes Label	19 mm x 21 mm	19 mm x 24 mm	17 mm x 36.5 mm	19 mm x 35 mm	19 mm x 37 mm	29.5 mm x 19 mm	30.5 mm x 21.5 mm	26.5 mm x 21.5 mm	28.5 mm x 25 mm	28.5 mm x 27 mm

Label Designrichtlinien
Mindestabstand & Platzierung

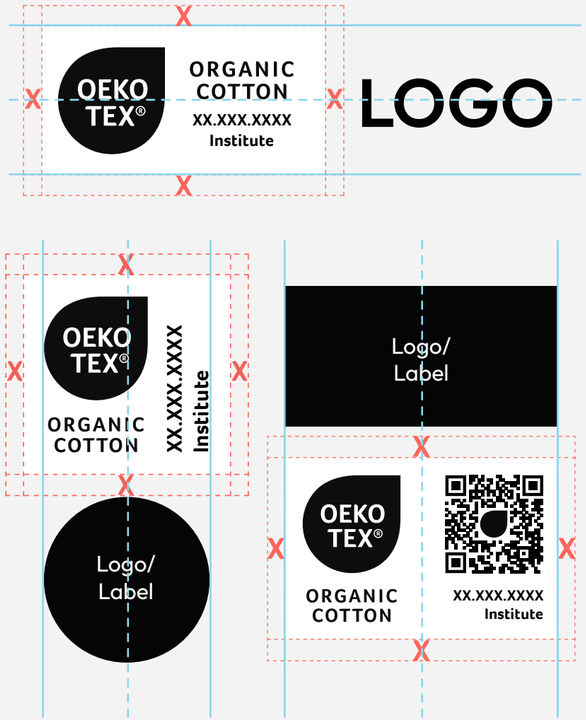
Bitte beachten:

Der Mindestabstand "X" ist die Größe des "X" im OEKO-TEX® Logo.

Label Designrichtlinien
Co-Branding & Platzierung

Bitte beachten:

Der Mindestabstand "X" ist die Größe des "X" im OEKO-TEX® Logo.



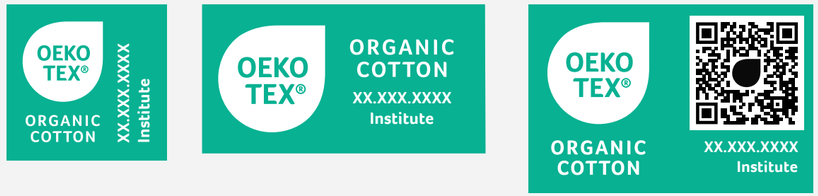
Label Designrichtlinien Farbvarianten

1. Positiv OEKO-TEX® Grün & Schwarz*

2. Positiv Schwarz (Monochrom)*

3. Negativ Schwarz & Weiß

4. Negativ Weiß & OEKO-TEX® Grün



Jede Layout-Version steht über den Label Editor im Kundenportal myOEKO-TEX® zum Download bereit. Jede andere Farbvariante muss bei OEKO-TEX® zur Genehmigung eingereicht werden. Einfarbige Versionen außerhalb des Schwarz/Weiß-Spektrums müssen vom OEKO-TEX® Sekretariat genehmigt werden.

Bitte senden Sie Ihre Anfragen für eine Genehmigung an das OEKO-TEX® Sekretariat oder Ihre Kontaktperson im zuständigen Institut: communication@oeko-tex.com

* Kein Druck auf weißen Hintergrund erforderlich.

Label Designrichtlinien
Farbwerte

	OEKO-TEX® Grün	**Schwarz**	**Weiss**	**Braun**
DRUCK				
Pantone U	Green U	Black U	–	7518 U
Pantone C	Green C	Black C	-	7518 C
CMYK	c84 m0 y57 k0	c0 m0 y0 k98	c0 m0 y0 k0	c21 m43 y43 k50
RAL DESIGN	170 60 45	000 30 00	000 90 00	040 40 05
DIGITAL				
RGB	r0 g166 b135	r5 g5 b5	r255 g255 b255	r129 g113 b114
HEX	#00AC8C	#050505	#FFFFFF	#817172
TEXTIL				
FHI Polyester TSX	16-1402 TSX	17-1402 TSX	-	17-0104 TSX
FHI Cotton TCX	16-5431 TCX	18-0306 TCX	-	18-1210 TCX

Hangtag Designrichtlinien ORGANIC COTTON

a. Wer darf das Hangtag verwenden?

Nur OEKO-TEX® Kunden mit einem gültigen ORGANIC COTTON Label dürfen das Hangtag verwenden. Das personalisierte Hangtag inklusive des QR-Codes steht über den Label Editor im Kundenportal myOEKO-TEX® zum Download bereit.

b. Wo darf das Hangtag angebracht werden?

Das Hangtag darf direkt auf dem ORGANIC COTTON zertifizierten Produkt oder auf Marketing-Materialien, die für dieses Produkt werben, angebracht werden.

Bitte beachten Sie:

- Die Verwendung des Hangtags ist nicht verplfichtend
- Das Hangtag umfasst keine spezielle länderspezifische Kennzeichnungs-anforderungen.

ORGANIC COTTON Messaging

Was ist das Produktversprechen?

Der kürzeste und prägnanteste Text im Kommunikationspaket mit einer einheitlichen Struktur, die im gesamten Produktkatalog wiedererkennbar ist.

Was ist die Kernaussage?

Eine einprägsame Überschrift, die auf den wichtigsten Kommunikationspunkten des Produkts basiert und nicht länger als ein Satz ist. Die Kernaussage kann vollständig verwendet oder in zwei separate Aussagen aufgeteilt werden.

Was ist die Produktbeschreibung?

Eine detaillierte Erklärung, die alle Produktvorteile aufzeigt.

Produktversprechen

Geprüft vom Anbau bis zum Produkt.

Kernaussage

Von Natur aus biologisch:
von Experten zertifiziert

Produktbeschreibung

Entscheiden Sie sich für OEKO-TEX® ORGANIC COTTON, wenn Sie sich für einen schonenden Umgang mit unserer Umwelt und Ihrer Gesundheit entscheiden. Unsere Zertifizierung für Bio-Baumwolle bietet eine Verifizierung vom Anbau bis zum Produkt. Produkte, die dieses Label tragen, wurden ohne den Einsatz von GVO hergestellt und auf Pestizide und andere schädliche Substanzen getestet.

Nutzung in:

- ✓ Broschüren
- ✓ Hang-tags
- ✓ Headlines
- ✓ Produktinformation
- ✓ ...

ORGANIC COTTON Messaging
Zulässige Aussagen - B2B Kommunikation

Diese modularen Aussagen können je nach Bedarf angepasst und kombiniert werden.
Sie wurden formuliert, um spezifische Produktvorteile für die B2B-Kommunikation hervorzuheben.

Fokus: Vertrauen & Sicherheit

1 [Unser/Dieses] OEKO-TEX® ORGANIC COTTON zertifizierte Produkt wurde strengstens auf Schadstoffe geprüft.

2 Bestandteil [eines/dieses] OEKO-TEX® ORGANIC COTTON zertifizierten Artikels wurde auf eine Liste von über 1.000 Schadstoffen einschließlich Pestiziden getestet.

ORGANIC COTTON Messaging
Zulässige Aussagen für die B2C Kommunikation

Diese Aussagen können für Produkt- und Marketingmaterialien verwendet werden, die sich an den Endverbraucher richten.

Wo zu verwenden:

- ✓ Produktbeschreibungen in Online Shops
- ✓ Kommunikation zur unternehmerischen Nachhaltigkeit
- ✓ POS-Kommunikation

Fokus: Vertrauen & Sicherheit

1 Unser Produkt ist OEKO-TEX® ORGANIC COTTON zertifiziert und nach nach umfangreichen, wissenschaftlichen Standards geprüft.

+

Ergänzung

... zum Schutz Ihrer Gesundheit und der Natur.

2 Unser Produkt ist OEKO-TEX® ORGANIC COTTON zertifiziert auf über 1.000 Schadstoffen geprüft.

4.4 OEKO-TEX® LEATHER STANDARD

4.4.1	Allgemeine Informationen	69
	Werbelabels	72
4.4.2	Label Design Guide	
	Label Elemente	73
	Horizontale Labels	74
	Vertikale Labels	75
	Layout Übersicht & Mindestgrößen	76
	Spezialartikel	77
	Mindestabstand & Platzierung	78
	Co-Branding & Platzierung	79
	Farbvarianten	80
	Farbwerte	81
4.4.3	Produktbotschaft	
	Produktdefinition	82
	Zulässige Aussagen - B2B	83
	Zulässige Aussagen - B2C	84

Allgemeine Informationen

a. Wer darf das LEATHER STANDARD Label verwenden?

- ✓ OEKO-TEX® Kunden mit einem gültigen LEATHER STANDARD Zertifikat
- ✓ Vertriebspartner oder Einzelhändler, die mindestens ein Produkt mit einem gültigen LEATHER STANDARD Zertifikat besitzen

b. Wo darf das LEATHER STANDARD Label angebracht werden?

Auf Produkt- und Marketing-Materialien, die das konkrete zertifizierte Produkt bewerben, z. B. Hangtags, Etiketten, Produktseiten in Online-Shops, Produktflyer, Produkt-verpackungen usw.

c. Wo ist das LEATHER STANDARD Label zu finden?

Jedes Label-Layout kann im Label-Editor innerhalb der myOEKO-TEX® Plattform durch den Labelinhaber generiert und heruntergeladen werden.

Bitte beachten Sie:

Das Bewerben einzelner LEATHER SATNDARD zertifizierter Komponenten eines nicht in Gänze geprüften und gekennzeichneten Produkts ist weder auf den Produkten selbst noch in Produktmarketing-Materialien erlaubt.

Allgemeine Informationen

d. Wie man das LEATHER STANDARD Label auf Produkten verwendet

Das OEKO-TEX® LEATHER STANDARD Label kann auf Produkten und Produktverpackungen verwendet werden, um Produkte zu kennzeichnen, die sich für dieses Label qualifiziert haben.

Das Label sollte gut sichtbar und für den Verbraucher leicht zugänglich auf einem Hangtag, einem Etikett, einem eingewebten Etikett oder einer Verpackung angebracht sein.

Die Verwendung eines OEKO-TEX® LEATHER STANDARD Labels zur Bewerbung von verifizierten Produkten wird dringend empfohlen, ist aber von OEKO-TEX® nicht vorgeschrieben.

e. Wie man das LEATHER STANDARD Label auf Produkten nicht verwenden darf

Manuelle Änderung des Label-Layouts nach dem Herunterladen der Label-Datei aus dem Label-Editor

Allgemeine Informationen

Wie man das LEATHER STANDARD Label auf Marketing-Materialien verwendet

Das LEATHER STANDARD Label darf auf Produktmarketing-Materialien verwendet werden. Es kann verwendet werden um LEATHER STANDARD gekennzeichnete Produkte in Katalogen, Flyern, Produktwebseiten oder in anderen Medien wie z. B. Social Media zu bewerben.

Der Zusammenhang mit dem gekennzeichneten Produkt muss stets ersichtlich sein. Deshalb dürfen nur solche Produkte mit einem OEKO-TEX® LEATHER STANDARD Label beworben werden, die auch tatsächlich zertifiziert sind.
Das bedeutet, dass ein LEATHER STANDARD Label in Broschüren, Katalogen, Online-Shops oder anderen Medien wie Social Media nur in Verbindung mit dem Produkt gezeigt werden darf, dessen LEATHER STANDARD Zertifikatsnummer es trägt.

Wenn ein Produkt mit OEKO-TEX® LEATHER STANDARD beworben wird, muss das physische Produkt mit dem gültigen entsprechenden Label gekennzeichnet sein.

Für Zwischenprodukte mit dem LEATHER STANDARD Label (die in nachfolgenden Produktionsstufen als Komponenten verwendet werden), empfehlen wir dringend, aber nicht obligatorisch, ein Label auf jedem physischen Produkt anzubringen.
Wenn diese Produkte jedoch als zertifiziert beworben werden, ist ein Label auf der Verpackung obligatorisch.

OEKO-TEX® empfiehlt dringend die Verwendung des Labels um für ein Produkt zu werben. Wir erkennen jedoch an, dass manchmal die Gestaltungsansprüche dies nicht zulassen. In diesen Fällen ist eine zweite Option zur Bewerbung der LEATHER STANDARD gekennzeichneten Produkte möglich. Dies geschieht durch Text, der sich in visueller Nähe zum beworbenen Produkt befinden muss.

Der Text muss folgende Informationen beinhalten: gesamter Produktname, Zertifikatsnummer, Institut.

Ein Verweis auf die OEKO-TEX® Webseite wird empfohlen.

Beispiel:
Leder, dem Sie vertrauen können.
OEKO-TEX® LEATHER STANDARD
XXXXXX Institute
www.oeko-tex.com

Bitte beachten Sie:

Die Namen der Dach- & Produktmarken werden immer in Großbuchstaben geschrieben.

Allgemeine Informationen Werbelabel

a. Wer darf das LEATHER STANDARD Werbelabel verwenden?

✓ OEKO-TEX® Kunden mit einem LEATHER STANDARD Zertifikat, welche ein einheitliches Label für die Produktmarketing-Kommunikation einsetzen wollen

b. Wo darf das LEATHER STANDARD Werbelabel angebracht werden?

✓ Auf Marketing-Materialien, die für Produkte mit dem LEATHER STANDARD Label werben

Bitte beachten:

X Das Werbelabel darf niemals auf Produkten oder im Produktmarketing, auf Materialien wie z. B. Anhängern, Hangtags, Produktverpackungen oder Produktwebsites platziert werden.

c. Wie man das LEATHER STANDARD Werbelabel auf Marketing-Materialien verwendet

Das Werbelabel ist ein spezielles Label für OEKO-TEX® Partner, die ein einheitliches Label für die Produktmarketing-Kommunikation einsetzen möchten. Das Sammelzertifikat ist die Grundlage für das Werbelabel. Dabei ist es unabdingbar, in Marketing-Materialien wie Katalogen, Broschüren und POS-Materialien (Point of Sale) umfassend auf OEKO-TEX® zu verweisen.

Das Werbelabel darf niemals auf Produkten verwendet werden. Bei Verwendung des Werbelabels muss klar erkennbar sein, welche Produkte nach LEATHER STANDARD zertifiziert sind und welche nicht. Dies geschieht, indem zertifizierte LEATHER STANDARD Produkte mit den produktbezogenen Labels (oder einem Texthinweis) gekennzeichnet werden. Das Werbelabel darf nur dann verwendet werden, wenn mindestens ein Produkt mit dem konkreten produktbezogenen Label gekennzeichnet ist.

Der Werbetreibende ist dafür verantwortlich, dass zertifizierte Produkte deutlich mit dem produktbezogenen Label gekennzeichnet werden, um Transparenz für den Verbraucher zu schaffen und Verwechslungen von LEATHER STANDARD zertifizierten und nicht zertifizierten Produkten zu vermeiden.

Jedes Label muss die Informationen gemäß Seite 73 beinhalten.

Label Designrichtlinien
Label Elemente

Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Produkte eingesetzt.

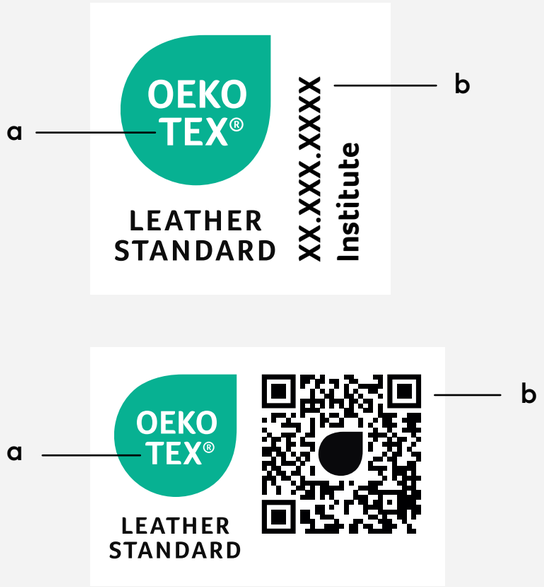
Jedes OEKO-TEX® LEATHER STANDARD Label muss folgende Komponenten enthalten:

a. OEKO-TEX® Produktlogo
b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite

Zwingende Elemente:



Alle Elemente:

Label Designrichtlinien
Horizontale Labels

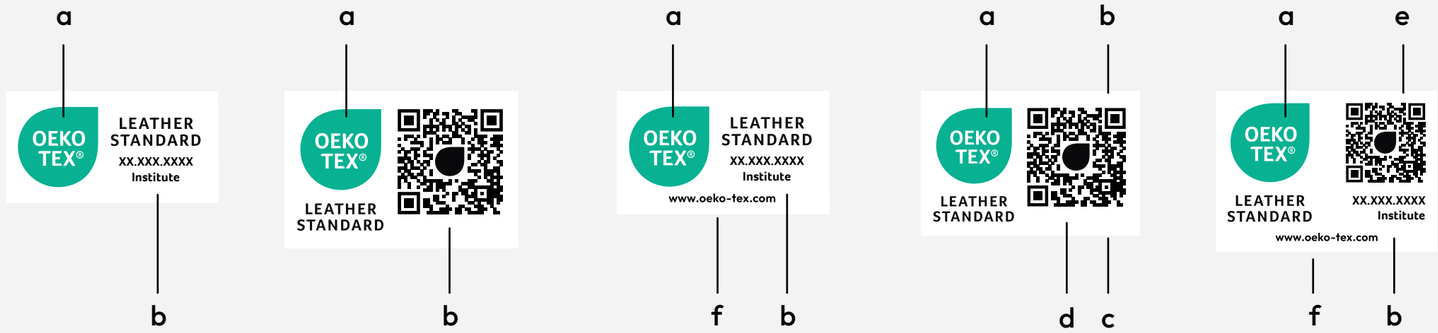
Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Produkte eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® LEATHER STANDARD Label muss folgende Komponenten enthalten:

a. OEKO-TEX® Produktlogo
b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite



Zwingend → Maximum

Label Designrichtlinien
Vertikale Labels

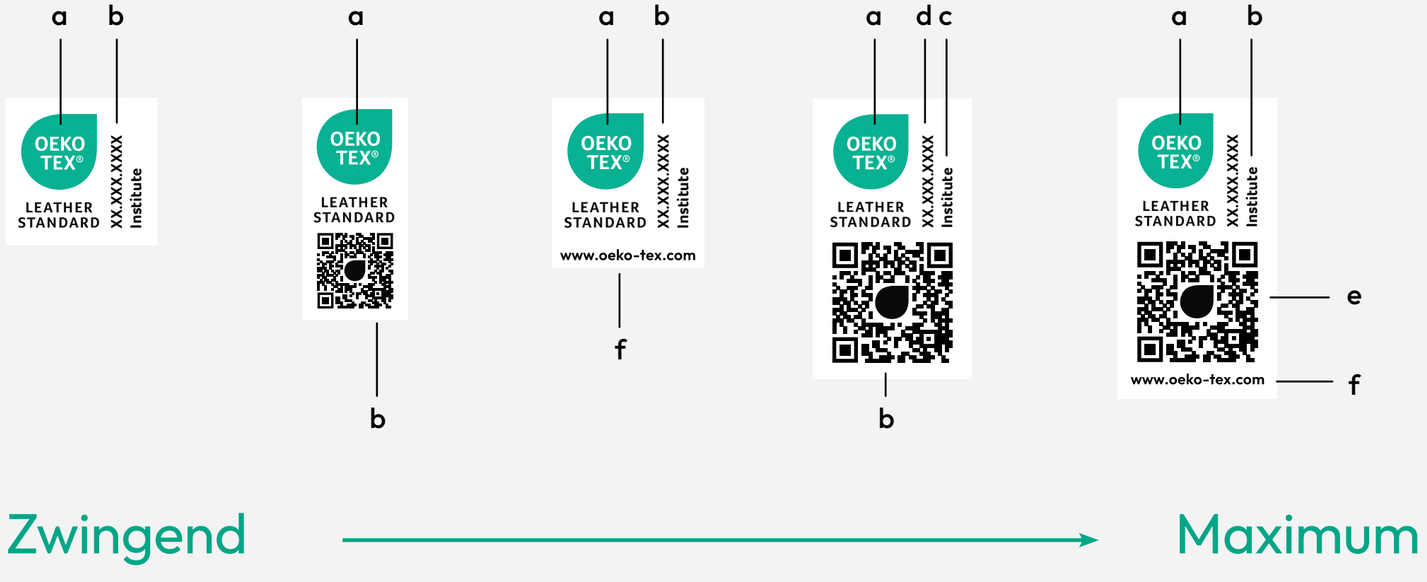
Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Produkte eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® LEATHER STANDARD Label muss folgende Komponenten enthalten:

a. OEKO-TEX® Produktlogo
b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

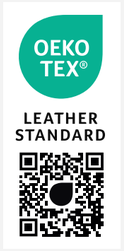
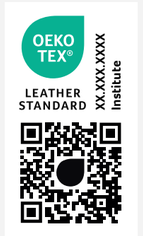
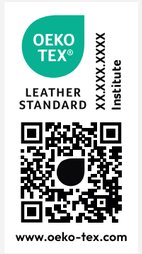
Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite



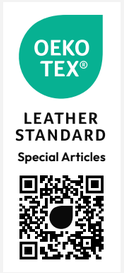
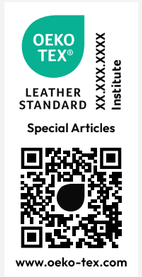
Label Designrichtlinien
Layout Übersicht & Mindestgrößen

Die Mindestgrößen tragen dazu bei, die Lesbarkeit zu gewährleisten. Je größer, desto kundenfreundlicher.
Labels, die über den Label-Editor heruntergeladen werden, sind größer als die Mindestgröße.

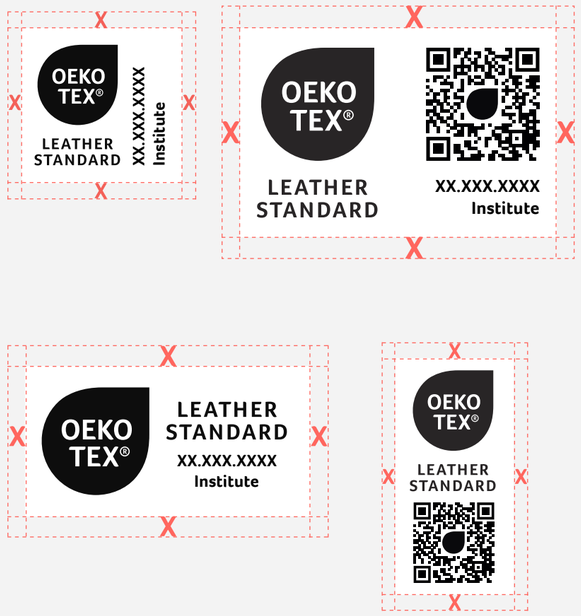
Elemente	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Website	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Website	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Website	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Website
										
Gedrucktes Label	15 mm x 14.5 mm	15 mm x 17 mm	13 mm x 29.5 mm	15 mm x 28 mm	15 mm x 30 mm	26.5 mm x 13 mm	26.5 mm x 14.5 mm	22.5 mm x 14.5 mm	28.2 mm x 18 mm	28.2 mm x 20 mm
Gewebtes Label	19 mm x 18.5 mm	19 mm x 21 mm	17 mm x 33.5 mm	19 mm x 32 mm	19 mm x 34 mm	30.5 mm x 17 mm	30.5 mm x 18.5 mm	26.5 mm x 18.5 mm	32.2 mm x 22.5 mm	32.2 mm x 24.5 mm

Label Designrichtlinien Spezialartikel

Die Mindestgrößen tragen dazu bei, die Lesbarkeit zu gewährleisten. Je größer, desto kundenfreundlicher.
Labels, die über den Label-Editor heruntergeladen werden, sind größer als die Mindestgröße.

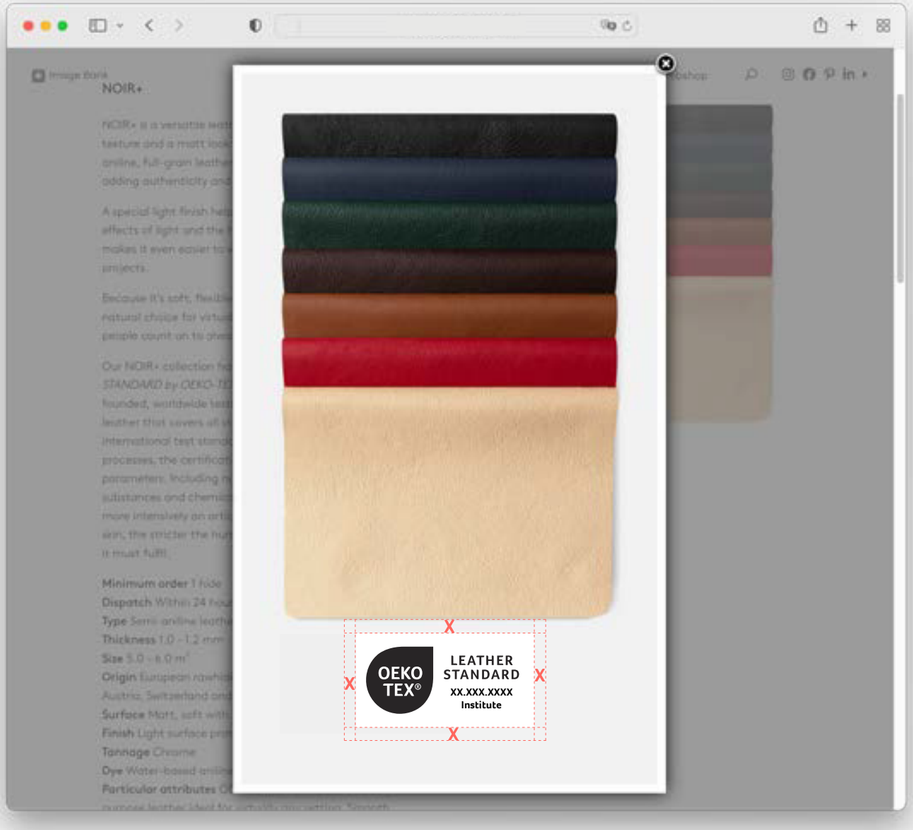
Elemente	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Website	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Website	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Website	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Website
										
Gedrucktes Label	15 mm x 17 mm	15 mm x 20 mm	13 mm x 32.5 mm	15 mm x 31 mm	15 mm x 33 mm	26.5 mm x 15 mm	26.5 mm x 17.5 mm	22.5 mm x 17 mm	28.2 mm x 21 mm	28.2 mm x 23 mm
Gewebtes Label	19 mm x 21 mm	19 mm x 24 mm	17 mm x 36.5 mm	19 mm x 35 mm	19 mm x 37 mm	29.5 mm x 19 mm	30.5 mm x 21.5 mm	26.5 mm x 21.5 mm	32.2 mm x 24.5 mm	32.2 mm x 27.5 mm

Label Designrichtlinien
Mindestabstand & Platzierung



Bitte beachten:

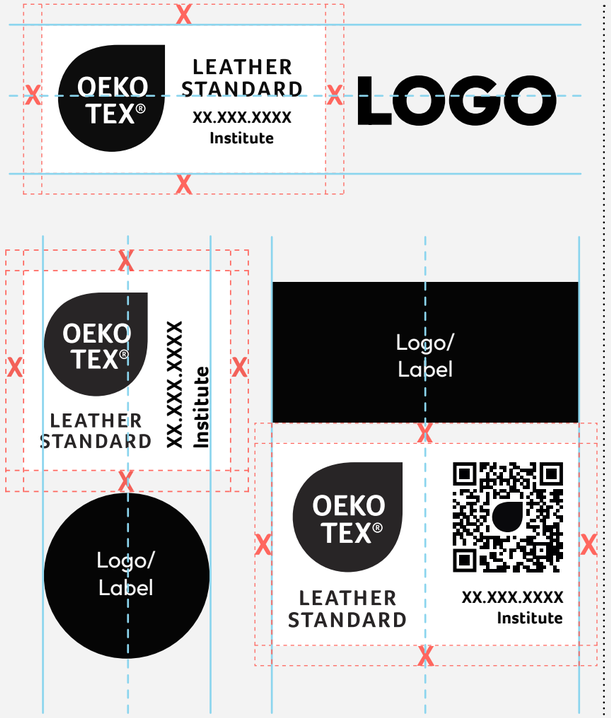
Der Mindestabstand "X" ist die Größe des "X" im OEKO-TEX® Logo.



Label Designrichtlinien
Co-Branding & Platzierung

Bitte beachten:

Der Mindestabstand "X" ist die Größe des "X" im OEKO-TEX® Logo.



Label Designrichtlinien Farbvarianten

1. Positiv OEKO-TEX® Grün & Schwarz*

2. Positiv Schwarz (Monochrom)*

3. Negativ Schwarz & Weiß

4. Negativ Weiß & OEKO-TEX® Grün

Jede Layout-Version steht über den Label Editor im Kundenportal myOEKO-TEX® zum Download bereit. Jede andere Farbvariante muss bei OEKO-TEX® zur Genehmigung eingereicht werden. Einfarbige Versionen außerhalb des Schwarz/Weiß-Spektrums müssen vom OEKO-TEX® Sekretariat genehmigt werden.

Bitte senden Sie Ihre Anfragen für eine Genehmigung an das OEKO-TEX® Sekretariat oder Ihre Kontaktperson im zuständigen Institut: communication@oeko-tex.com

* Kein Druck auf weißen Hintergrund erforderlich.

Label Designrichtlinien
Farbwerte

	OEKO-TEX® Grün	**Schwarz**	**Weiss**
DRUCK			
Pantone U	Green U	Black U	–
Pantone C	Green C	Black C	-
CMYK	c84 m0 y57 k0	c0 m0 y0 k98	c0 m0 y0 k0
RAL DESIGN	170 60 45	000 30 00	000 90 00
DIGITAL			
RGB	r0 g166 b135	r5 g5 b5	r255 g255 b255
HEX	#00AC8C	#050505	#FFFFFF
TEXTIL			
FHI Polyester TSX	16-1402 TSX	17-1402 TSX	-
FHI Cotton TCX	16-5431 TCX	18-0306 TCX	-

LEATHER STANDARD Messaging

Was ist das Produktversprechen?

Der kürzeste und prägnanteste Text im Kommunikationspaket mit einer einheitlichen Struktur, die im gesamten Produktkatalog wiedererkennbar ist.

Was ist die Kernaussage?

Eine einprägsame Überschrift, die auf den wichtigsten Kommunikationspunkten des Produkts basiert und nicht länger als ein Satz ist. Die Kernaussage kann vollständig verwendet oder in zwei separate Aussagen aufgeteilt werden.

Was ist die Produktbeschreibung?

Eine detaillierte Erklärung, die alle Produktvorteile aufzeigt.

Produktversprechen

Leder, dem Sie vertrauen können.

Kernaussage

Eine bessere und sicherere Wahl:
mit Blick auf Ihr Wohlergehen getestet.

Produktbeschreibung

Ob Sofa, Schuh oder irgendetwas dazwischen - Artikel mit dem OEKO-TEX® LEATHER STANDARD Label sind eine bessere und sicherere Wahl für Ihre Gesundheit. Leder, das diesen Standard erfüllt, wurde wissenschaftlich auf Schadstoffe getestet.

Nutzung in:

- ✓ Broschüren
- ✓ Hang-tags
- ✓ Headlines
- ✓ Produktinformation
- ✓ ...

LEATHER STANDARD Messaging
Zulässige Aussagen - B2B Kommunikation

Diese modularen Aussagen können je nach Bedarf angepasst und kombiniert werden.

Sie wurden formuliert, um spezifische Produktvorteile für die B2B-Kommunikation hervorzuheben.

Fokus: Laborgeprüft

1 Jeder Bestandteil [eines/dieses] nach OEKO-TEX® LEATHER STANDARD zertifizierten Produkts wurde im Labor getestet und entspricht strengen Grenzwerten

+

Ergänzung

... für über 1.000 Schadstoffe.

LEATHER STANDARD Messaging
Zulässige Aussagen für die B2C Kommunikation

Diese Aussagen können für Produkt- und Marketingmaterialien verwendet werden, die sich an den Endverbraucher richten.

Fokus: Vertrauen

1 Sie können sich auf OEKO-TEX® LEATHER STANDARD zertifizierte Produkte verlassen, die zum Schutz Ihrer Gesundheit nach strengen wissenschaftlichen Standards im Labor getestet wurden.

2 Die Gültigkeit einer OEKO-TEX® LEATHER STANDARD Zertifizierung kann mit dem oeko-tex.com Label Check überprüft werden.

Wo zu verwenden:

- ✓ Produktbeschreibungen in Online Shops
- ✓ Kommunikation zur unternehmerischen Nachhaltigkeit
- ✓ POS-Kommunikation

4.5 OEKO-TEX® STeP

4.5.1 Allgemeine Informationen 86
4.5.2 Label Design Guide
Label Elemente 88
Horizontale Labels 89
Vertikale Labels 90
Layout Übersicht & Mindestgrößen 91
Mindestabstand & Platzierung 92
Co-Branding & Platzierung 93
Farbvarianten 94
Farbwerte 95
4.5.3 Produktbotschaft
Produktdefinition 96
Zulässige Aussagen - B2B 97

Allgemeine Informationen

a. Wer darf das STeP Label verwenden?

✓ OEKO-TEX® Kunden mit einem gültigen STeP Zertifikat

b. Wo darf das STeP Label angebracht werden?

✓ Auf Marketing-Materialien, die das zertifizierte Unternehmen bewerben, z. B. PR oder Unternehmens-Kommunikation

X Das unternehmensbezogene Label darf nicht auf Produkten verwendet werden.

c. Wo ist das STeP Label zu finden?

Jedes Label-Layout kann im Label-Editor innerhalb der myOEKO-TEX® Plattform durch den Labelinhaber generiert und heruntergeladen werden.

Allgemeine Informationen

d. Wie man das STeP Label auf Marketing-Materialien verwendet

Das OEKO-TEX® STeP Label darf auf Produktmarketing-Materialien verwendet werden. Es kann verwendet werden, um OEKO-TEX® STeP zertifizierte Unternehmen in Katalogen, Flyern, auf Messeständen oder in anderen Medien wie z. B. Social Media oder Webseiten zu bewerben.

Der Zusammenhang zwischen dem Label oder Zertifikat und dem zertifizierten Unternehmen muss stets ersichtlich sein. Deshalb dürfen nur solche Unternehmen mit einem OEKO-TEX® STeP Label beworben werden, die auch tatsächlich zertifiziert sind. Das bedeutet, dass ein STeP Label in Broschüren, Katalogen oder anderen Medien nur in Verbindung mit dem Unternehmen gezeigt werden darf, dessen Zertifikatsnummer es trägt.

Das unternehmensbezogene Label darf nicht auf Produkten oder im Produktmarketing verwendet werden.

OEKO-TEX® empfiehlt dringend die Verwendung des Labels um für ein Produkt zu werben.

Wir erkennen jedoch an, dass manchmal die Gestaltungsansprüche dies nicht zulassen. In diesen Fällen ist eine zweite Option zur Bewerbung der STeP zertifizierten Unternehmen möglich.

Der Text muss folgende Informationen beinhalten: gesamter Produktname, Zertifikatsnummer, Institut.

Ein Verweis auf die OEKO-TEX® Webseite wird empfohlen.

Beispiel:

Verantwortungsvolle Produktion für Mensch und Umwelt
OEKO-TEX® STeP
XXXXXX Institute
www.oeko-tex.com

Bitte beachten Sie:

Die Namen der Dach- & Produktmarken werden immer in Großbuchstaben geschrieben.

Label Designrichtlinien
Label Elemente

Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Unternehmen eingesetzt.

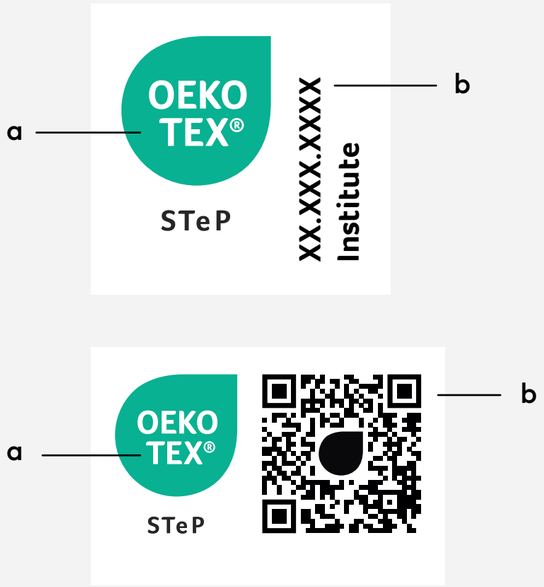
Jedes OEKO-TEX® STeP Label muss folgende Komponenten enthalten:

a. OEKO-TEX® Produktlogo
b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
   (Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite

Zwingende Elemente:



Alle Elemente:

Label Designrichtlinien
Horizontale Labels

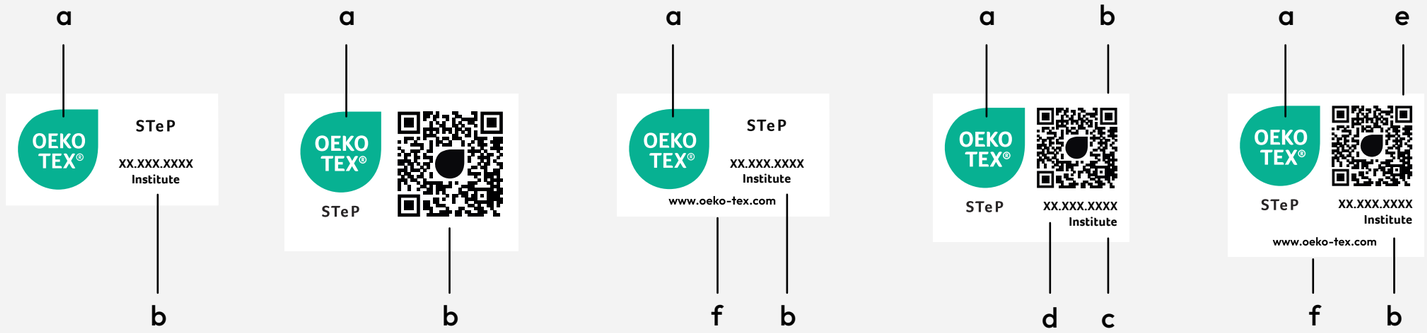
Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Unternehmen eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® STeP Label muss folgende Komponenten enthalten:

a. OEKO-TEX® Produktlogo
b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite



Label Designrichtlinien
Vertikale Labels

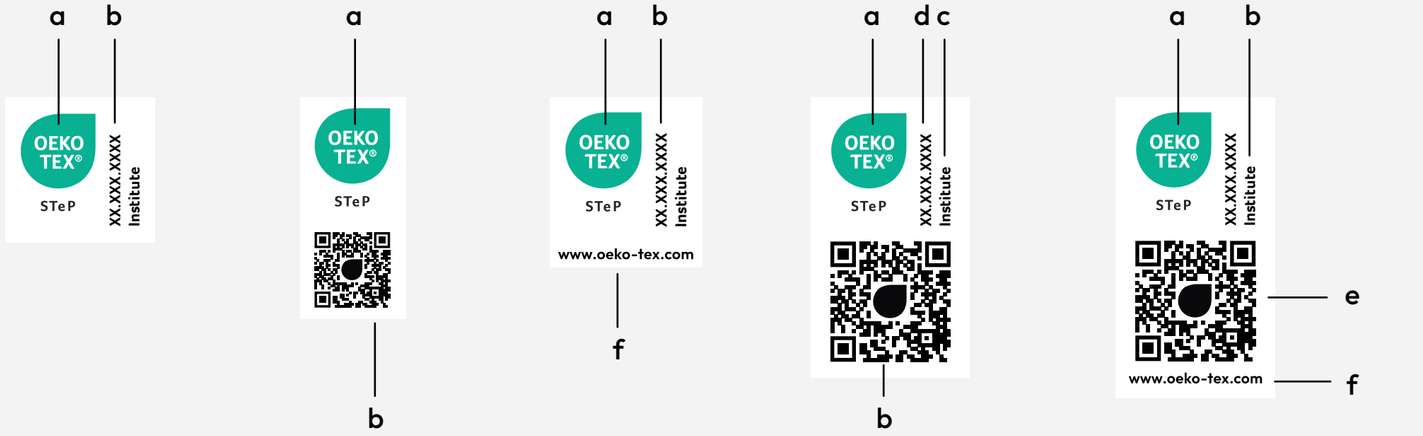
Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Unternehmen eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® STeP Label muss folgende Komponenten enthalten:

a. OEKO-TEX® Produktlogo
b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite

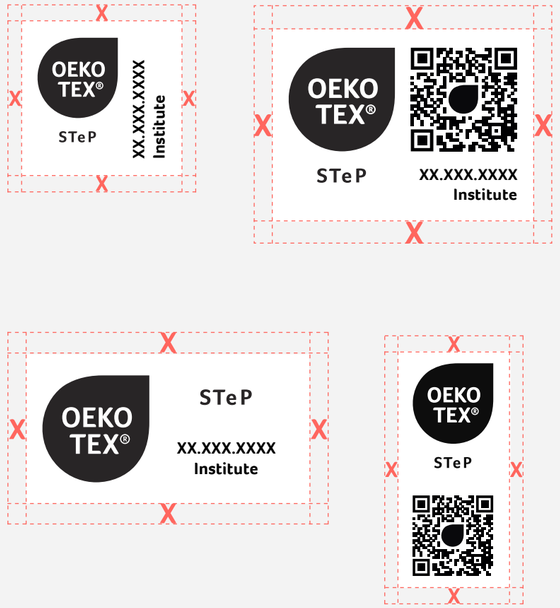


Label Designrichtlinien
Layout Übersicht & Mindestgrößen

Die Mindestgrößen tragen dazu bei, die Lesbarkeit zu gewährleisten. Je größer, desto kundenfreundlicher.
Labels, die über den Label-Editor heruntergeladen werden, sind größer als die Mindestgröße.

Elemente	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Website	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Website	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Website	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Website
Gedrucktes Label	15 mm x 14.5 mm	15 mm x 17 mm	13 mm x 29.5 mm	15 mm x 28 mm	15 mm x 30 mm	26.5 mm x 13 mm	26.5 mm x 14.5 mm	22.5 mm x 14.5 mm	24.5 mm x 18 mm	24.5 mm x 20 mm
Gewebtes Label	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

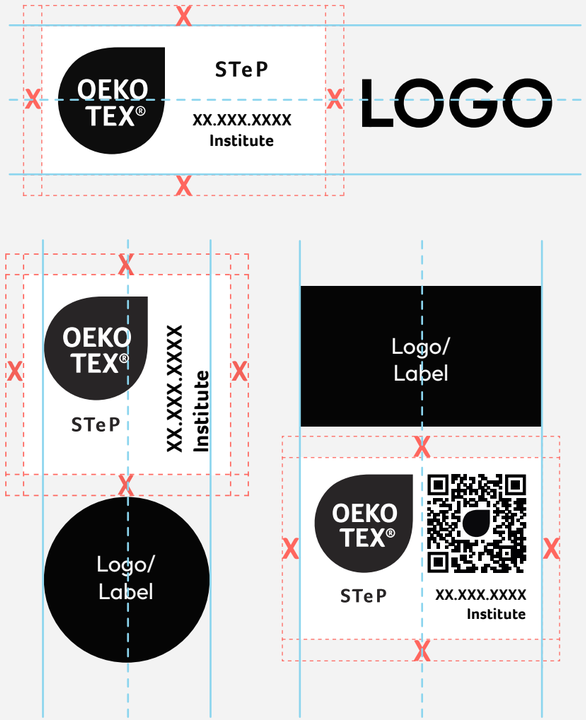
Label Designrichtlinien
Mindestabstand & Platzierung



Bitte beachten:

Der Mindestabstand "X" ist die Größe des "X" im OEKO-TEX® Logo.

Label Designrichtlinien
Co-Branding & Platzierung



Bitte beachten:

Der Mindestabstand "X" ist die Größe des "X" im OEKO-TEX® Logo.

Label Designrichtlinien Farbvarianten

1. Positiv OEKO-TEX® Grün & Schwarz*

2. Positiv Schwarz (Monochrom)*

3. Negativ Schwarz & Weiß

4. Negativ Weiß & OEKO-TEX® Grün

Jede Layout-Version steht über den Label Editor im Kundenportal myOEKO-TEX® zum Download bereit. Jede andere Farbvariante muss bei OEKO-TEX® zur Genehmigung eingereicht werden. Einfarbige Versionen außerhalb des Schwarz/Weiß-Spektrums müssen vom OEKO-TEX® Sekretariat genehmigt werden.

Bitte senden Sie Ihre Anfragen für eine Genehmigung an das OEKO-TEX® Sekretariat oder Ihre Kontaktperson im zuständigen Institut: communication@oeko-tex.com

* Kein Druck auf weißen Hintergrund erforderlich.

Label Designrichtlinien Farbwerte

	OEKO-TEX® Grün	**Schwarz**	**Weiss**
DRUCK			
Pantone U	Green U	Black U	–
Pantone C	Green C	Black C	-
CMYK	c84 m0 y57 k0	c0 m0 y0 k98	c0 m0 y0 k0
RAL DESIGN	170 60 45	000 30 00	000 90 00
DIGITAL			
RGB	r0 g166 b135	r5 g5 b5	r255 g255 b255
HEX	#00AC8C	#050505	#FFFFFF

STeP Messaging

Was ist das Produktversprechen?

Der kürzeste und prägnanteste Text im Kommunikationspaket mit einer einheitlichen Struktur, die im gesamten Produktkatalog wiedererkennbar ist.

Was ist die Kernaussage?

Eine einprägsame Überschrift, die auf den wichtigsten Kommunikationspunkten des Produkts basiert und nicht länger als ein Satz ist. Die Kernaussage kann vollständig verwendet oder in zwei separate Aussagen aufgeteilt werden.

Was ist die Produktbeschreibung?

Eine detaillierte Erklärung, die alle Produktvorteile aufzeigt.

Produktversprechen

Verantwortungsvolle Produktion für Mensch und Umwelt.

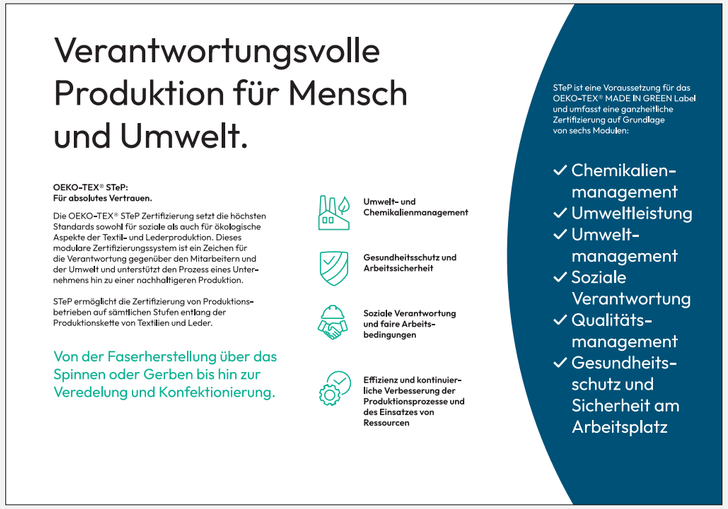
Kernaussage

Höchste Standards: für volles Vertrauen.

Produktbeschreibung

Die OEKO-TEX® STeP Zertifizierung setzt gleichermaßen höchste Maßstäbe für soziale und ökologische Aspekte der Textil- und Lederproduktion. Dieses Zertifikat ist ein Zeichen der Verantwortung gegenüber Mitarbeitern und der

Umwelt und unterstützt Unternehmen auf ihrem Weg zu einer nachhaltigeren Produktion.



Nutzung in:

- ✓ Broschüren
- ✓ Headlines
- ✓ Unternehmensinformation
- ✓ ...

STeP Messaging
Zulässige Aussagen - B2B Kommunikation

Diese modularen Aussagen können je nach Bedarf angepasst und kombiniert werden.
Sie wurden formuliert, um spezifische Produktvorteile für die B2B-Kommunikation hervorzuheben.

Fokus: STeP System

1 Nach einer umfassenden Bewertung unserer Produktionsprozesse erhielt unser Werk die OEKO-TEX® STeP Zertifizierung.

2 Unser Werk wurde nach einer umfassenden Analyse und Bewertung unseres Chemikalienmanagements, der Umweltleistung, des Umweltmanagements, der Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer, der sozialen Verantwortung und des Qualitätsmanagements nach OEKO-TEX® STeP zertifiziert.

3 Diese Betriebsstätte wurde von unabhängiger Seite geprüft und nach den [strengen/strikten] OEKO-TEX® STeP Kriterien zertifiziert.

4 Wenn Sie sich für unsere OEKO-TEX® STeP zertifizierte Betriebsstätte entscheiden, erhalten Sie Ihr [OEKO-TEX® MADE IN GREEN Label/ OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS Zertifikat] effizienter und kostengünstiger.

4.5 OEKO-TEX® ECO PASSPORT

4.6.1	Allgemeine Informationen	99
4.6.2	Label Design Guide	
	Label Elemente	101
	Horizontale Labels	102
	Vertikale Labels	103
	Layout Übersicht & Mindestgrößen	104
	Mindestabstand & Platzierung	105
	Co-Branding & Platzierung	106
	Farbvarianten	107
	Farbwerte	108
4.6.3	Produktbotschaft	
	Produktdefinition	109
	Zulässige Aussagen - B2B	110
4.6.4	Verweise auf andere Standards	111

Allgemeine Informationen

a. Wer darf das ECO PASSPORT Label verwenden?

- ✓ OEKO-TEX® Kunden mit einem gültigen ECO PASSPORT Zertifikat

b. Wo darf das ECO PASSPORT Label angebracht werden?

- ✓ Auf Produkt- und Marketing-Materialien, die das konkrete zertifizierte Produkt bewerben, wie z. B. Hangtags, Etiketten, Produktseiten in Online-Shops, Produktflyer, Produktverpackungen usw.

c. Wo ist das ECO PASSPORT Label zu finden?

Jedes Label-Layout kann im Label-Editor innerhalb der myOEKO-TEX® Plattform durch den Labelinhaber generiert und heruntergeladen werden.

Allgemeine Informationen

d. Wie man das ECO PASSPORT Label auf Produkten verwendet:

Das OEKO-TEX® ECO PASSPORT Label kann auf Produkten und Produkt-verpackungen verwendet werden, um Produkte zu kennzeichnen, die sich für dieses Label qualifiziert haben.

Das Label sollte gut sichtbar und für den Verbraucher leicht zugänglich auf einem Hangtag, einem Etikett oder einer Verpackung angebracht sein.

Die Verwendung eines OEKO-TEX® ECO PASSPORT Labels zur Bewerbung von verifizierten Produkten wird dringend empfohlen, ist aber von OEKO-TEX® nicht vorgeschrieben.

Wie man das ECO PASSPORT Label auf Marketing-Materialien verwendet

Das ECO PASSPORT Label darf auf Produkt-marketing-Materialien verwendet werden. Es kann verwendet werden um ECO PASSPORT gekennzeichnete Produkte in Katalogen, Flyern, Produktwebseiten oder in anderen Medien wie z. B. Social Media zu bewerben.

Der Zusammenhang mit dem gekenn-zeichneten Produkt muss stets erkennbar und ersichtlich sein. Deshalb dürfen nur solche Produkte mit einem OEKO-TEX® ECO PASSPORT Label beworben werden, die auch tatsächlich zertifiziert sind. Das bedeutet, dass ein ECO PASSPORT Label in Broschüren, Katalogen, Online-Shops oder anderen Medien wie Social Media nur in Verbindung mit dem Produkt gezeigt werden darf, dessen ECO PASSPORT Zertifikatsnummer es trägt.

Wenn ein Produkt mit OEKO-TEX® ECO PASSPORT beworben wird, muss das physische Produkt mit dem gültigen entsprechenden Label gekennzeichnet sein.

OEKO-TEX® empfiehlt dringend die Verwendung des Labels um für ein Produkt zu werben.

Wir erkennen jedoch an, dass manchmal die Gestaltungsansprüche dies nicht zulassen. In diesen Fällen ist eine zweite Option zur Bewerbung der ECO PASSPORT gekennzeichneten Produkte möglich. Dies geschieht durch Text, der sich in visueller Nähe zum beworbenen Produkt befinden muss.

Der Text muss folgende Informationen beinhalten: gesamter Produktname, Zertifikatsnummer, Institut.

Ein Verweis auf die OEKO-TEX® Webseite wird empfohlen.

Beispiel:

Umweltfreundlichere Chemie
OEKO-TEX® ECO PASSPORT
XXXXXX Institute
www.oeko-tex.com

Bitte beachten Sie:

Die Namen der Dach- & Produktmarken werden immer in Großbuchstaben geschrieben.

Label Designrichtlinien
Label Elemente

Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Produkte eingesetzt.

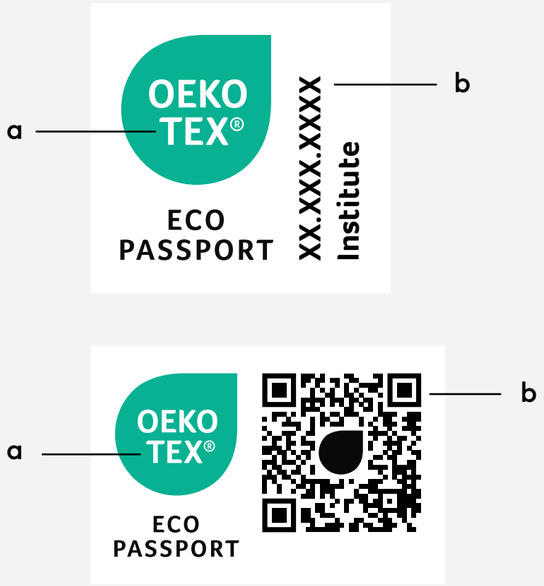
Jedes OEKO-TEX®ECO PASSPORT Label muss folgende Komponenten enthalten:

a. OEKO-TEX® Produktlogo
b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
   (Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite

Zwingende Elemente:



Alle Elemente:

Label Designrichtlinien
Horizontale Labels

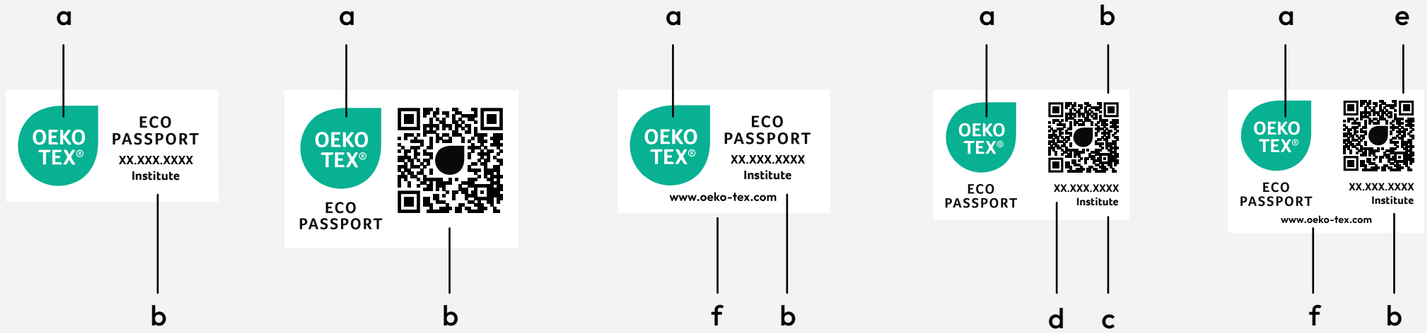
Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Produkte eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX®ECO PASSPORT Label muss folgende Komponenten enthalten:

a. OEKO-TEX® Produktlogo
b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite



Zwingend → Maximum

Label Designrichtlinien
Vertikale Labels

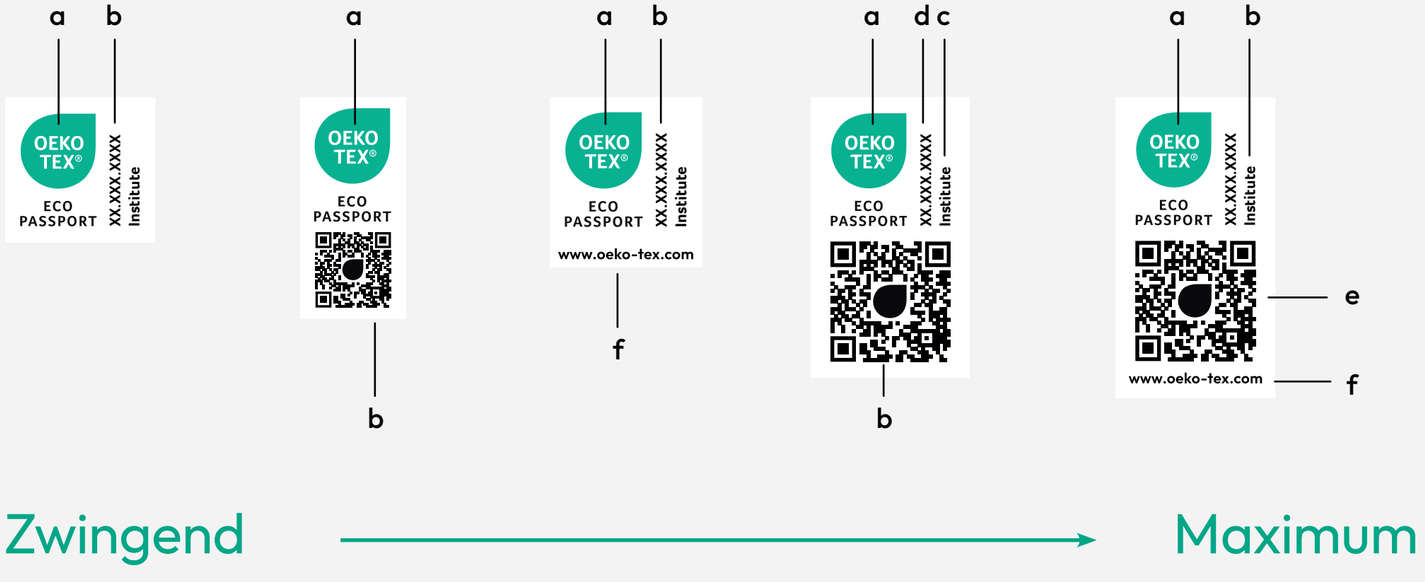
Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Produkte eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX®ECO PASSPORT Label muss folgende Komponenten enthalten:

a. OEKO-TEX® Produktlogo
b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite



Label Designrichtlinien
Layout Übersicht & Mindestgrößen

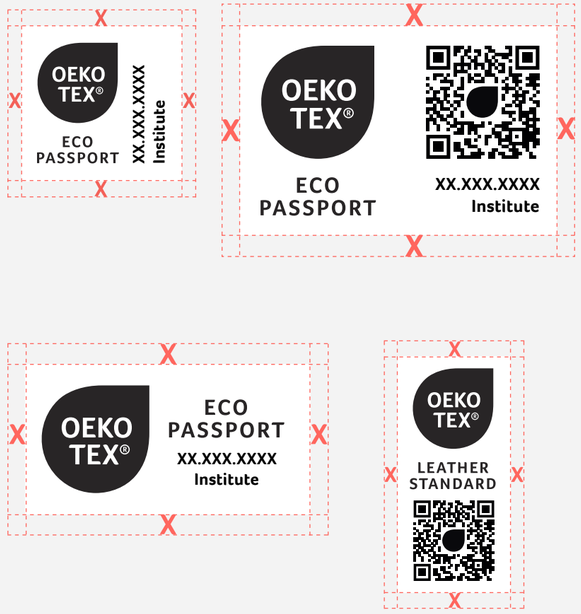
Die Mindestgrößen tragen dazu bei, die Lesbarkeit zu gewährleisten. Je größer, desto kundenfreundlicher.
Labels, die über den Label-Editor heruntergeladen werden, sind größer als die Mindestgröße.

Elemente	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Website	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Website	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Website	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Website
Gedrucktes Label	15 mm x 14.5 mm	15 mm x 17 mm	13 mm x 29.5 mm	15 mm x 28 mm	15 mm x 30 mm	26.5 mm x 13 mm	26.5 mm x 14.5 mm	22.5 mm x 14.5 mm	28.2 mm x 18 mm	28.2 mm x 20 mm
Gewebtes Label	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Label Designrichtlinien
Mindestabstand & Platzierung

Bitte beachten:

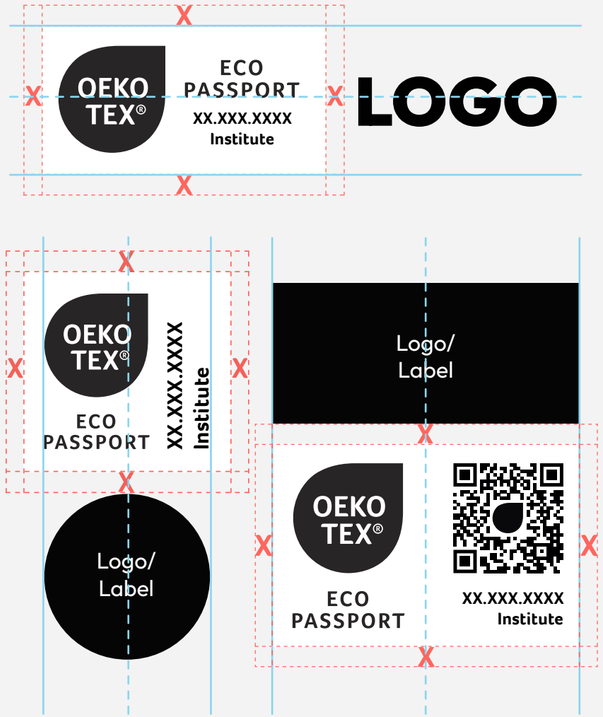
Der Mindestabstand "X" ist die Größe des "X" im OEKO-TEX® Logo.

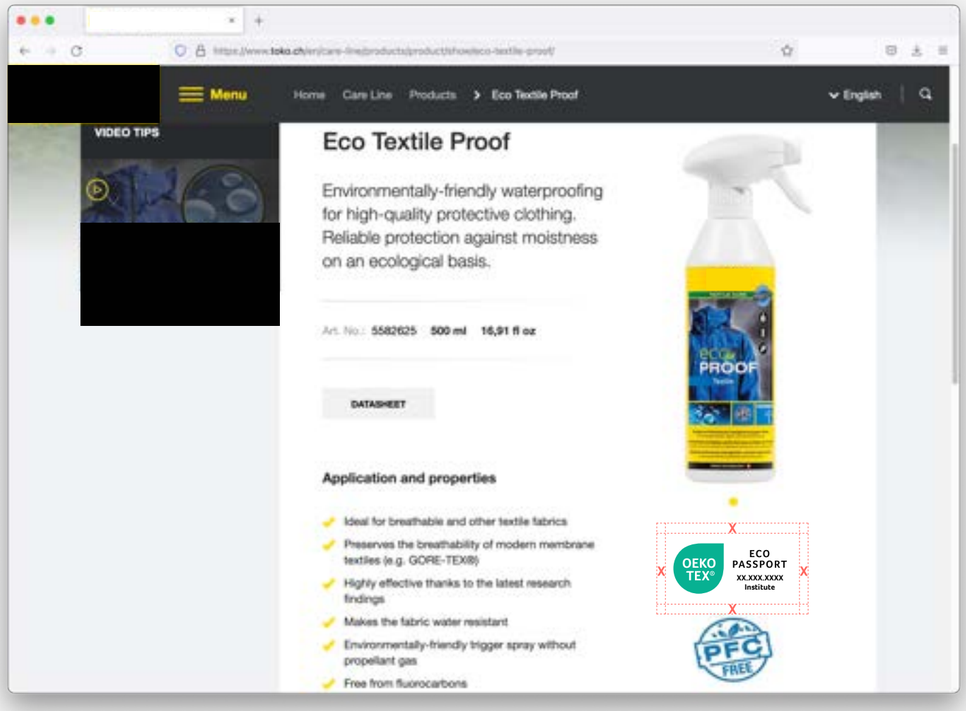


Label Designrichtlinien
Co-Branding & Platzierung

Bitte beachten:

Der Mindestabstand "X" ist die Größe des "X" im OEKO-TEX® Logo.





Label Designrichtlinien Farbvarianten

1. Positiv OEKO-TEX® Grün & Schwarz*

2. Positiv Schwarz (Monochrom)*

3. Negativ Schwarz & Weiß

4. Negativ Weiß & OEKO-TEX® Grün

Jede Layout-Version steht über den Label Editor im Kundenportal myOEKO-TEX® zum Download bereit. Jede andere Farbvariante muss bei OEKO-TEX® zur Genehmigung eingereicht werden. Einfarbige Versionen außerhalb des Schwarz/Weiß-Spektrums müssen vom OEKO-TEX® Sekretariat genehmigt werden.

Bitte senden Sie Ihre Anfragen für eine Genehmigung an das OEKO-TEX® Sekretariat oder Ihre Kontaktperson im zuständigen Institut: communication@oeko-tex.com

* Kein Druck auf weißen Hintergrund erforderlich.

Label Designrichtlinien Farbwerte

	OEKO-TEX® Grün	**Schwarz**	**Weiss**
DRUCK			
Pantone U	Green U	Black U	–
Pantone C	Green C	Black C	-
CMYK	c84 m0 y57 k0	c0 m0 y0 k98	c0 m0 y0 k0
RAL DESIGN	170 60 45	000 30 00	000 90 00
DIGITAL			
RGB	r0 g166 b135	r5 g5 b5	r255 g255 b255
HEX	#00AC8C	#050505	#FFFFFF

ECO PASSPORT Messaging

Was ist das Produktversprechen?

Der kürzeste und prägnanteste Text im Kommunikationspaket mit einer einheitlichen Struktur, die im gesamten Produktkatalog wiedererkennbar ist.

Was ist die Kernaussage?

Eine einprägsame Überschrift, die auf den wichtigsten Kommunikationspunkten des Produkts basiert und nicht länger als ein Satz ist. Die Kernaussage kann vollständig verwendet oder in zwei separate Aussagen aufgeteilt werden.

Was ist die Produktbeschreibung?

Eine detaillierte Erklärung, die alle Produktvorteile aufzeigt.

Produktversprechen

Umweltfreundlichere Chemie.

Kernaussage

Nach strengen Kriterien getestet:
für einen sauberen Planeten

Produktbeschreibung

Chemikalien, die den OEKO-TEX® ECO PASSPORT Standard erfüllen, wurden nach strengen Kriterien getestet und analysiert, um die Umwelt-belastung zu verringern. Durch den Einsatz umweltfreundlicherer Chemikalien unterstützen wir sauberere und sicherere Produkte und Produktionsbedingungen.

Nutzung in:

- ✓ Broschüren
- ✓ Headlines
- ✓ Produktinformation
- ✓ ...

ECO PASSPORT Messaging
Zulässige Aussagen - B2B Kommunikation

Diese modularen Aussagen können je nach Bedarf angepasst und kombiniert werden.
Sie wurden formuliert, um spezifische Produktvorteile für die B2B-Kommunikation hervorzuheben.

Fokus: Compliance

1 Unsere OEKO-TEX® ECO PASSPORT zertifizierten [Chemikalien/ Farbmittel/Hilfsstoffe] unterstützen Sie bei der Einhaltung globaler Sicherheitsvorschriften und Anforderungen an die Lieferkette.

2 OEKO-TEX® ECO PASSPORT zertifizierte Chemikalien stehen im Einklang mit Brancheninitiativen wie ZDHC und tragen zu sichereren Produkten bei.

Fokus: Vorteile des OEKO-TEX® Baukastensystems

1 Die Entscheidung für unsere OEKO-TEX® ECO PASSPORT zertifizierten [Chemikalien/Farbmittel/ Hilfsstoffe] vereinfacht Ihre OEKO-TEX® STANDARD 100 und STeP Zertifizierungsprozesse.

2 Die Verwendung von OEKO-TEX® ECO PASSPORT-zertifizierten Chemikalien macht den Prozess zur Erlangung nachgelagerter OEKO-TEX® Zertifizierungen [wie OEKO-TEX® STANDARD 100/OEKO-TEX® LEATHER STANDARD/OEKO-TEX® ORGANIC COTTON/OEKO-TEX® STeP,] effizienter und kostengünstiger.

ECO PASSPORT
Verweise auf andere Standards

Die Zertifizierung einer Chemikalie mit dem OEKO-TEX® ECO PASSPORT oder ein Eintrag von aktiven chemischen Substanzen in die OEKO-TEX® ACP-Liste berechtigt dazu, gegebenenfalls auf den OEKO-TEX® STANDARD 100 oder andere OEKO-TEX® Standards zu verweisen, wenn diese anwendbar sind. Ohne diese Zertifizierung oder Auflistung hat OEKO-TEX® keine Möglichkeit, die Eignung dieser Chemikalie für die Verwendung in dem genannten Zusammenhang zu überprüfen. In solchen Fällen ist es dem Hersteller oder Verkäufer der Chemikalie untersagt, das OEKO-TEX® Zeichen in irgendeiner Form in direktem Zusammenhang mit bestimmten Produkten zu verwenden.

Entscheidet sich ein Chemikalienhersteller oder -verkäufer jedoch dafür, durch einen Texthinweis auf OEKO-TEX® Standards zu verweisen, so gilt dies als reine Selbsterklärung des Chemikalienherstellers oder -verkäufers. Chemikalienhersteller oder -verkäufer müssen „Eigenerklärungen“ bezüglich der Eignung für den OEKO-TEX® STANDARD 100 also als „nicht verifizierte Eigenerklärung“ kennzeichnen. Unter keinen Umständen dürfen solche Behauptungen als im Namen oder im Auftrag von OEKO-TEX® gemacht angesehen werden. OEKO-TEX® übernimmt in solchen Fällen keinerlei Haftung, und eine solche Behauptung darf nicht die OEKO-TEX® Markenzeichen verwenden.

4.6 OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS

4.7.1	Allgemeine Informationen	113
4.7.2	Label Design Guide	
	Label Elemente	115
	Label Layouts	116
	Layout Übersicht & Mindestgrößen	117
	Mindestabstand & Platzierung	118
	Co-Branding & Platzierung	119
	Farbvarianten	120
	Farbwerte	121
4.7.3	Produktbotschaft	
	Produktdefinition	122
	Zulässige Aussagen - B2B	123

Allgemeine Informationen

a. Wer darf das RESPONSIBLE BUSINESS Label verwenden?

✓ OEKO-TEX® Kunden mit einem gültigen RESPONSIBLE BUSINESS Zertifikat

b. Wo darf das RESPONSIBLE BUSINESS Label angebracht werden?

✓ Auf Marketing-Materialien, die das zertifizierte Unternehmen bewerben, z. B. PR oder Unternehmenskommunikationen

X Das unternehmensbezogene Label darf nicht auf Produkten verwendet werden.

Allgemeine Informationen

c. Wie man das RESPONSIBLE BUSINESS Label auf Marketing-Materialien verwendet

Das OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS Label darf auf Marketing-Materialien verwendet werden. Es kann verwendet werden um für RESPONSIBLE BUSINESS zertifizierte Unternehmen in Katalogen, Flyern, auf Messeständen oder in anderen Medien wie z. B. Social Media oder Webseiten zu bewerben.

Der Zusammenhang zwischen dem Label oder Zertifikat und dem zertifizierten Unternehmen muss stets erkennbar und ersichtlich sein. Deshalb dürfen nur solche Unternehmen mit einem OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS Label beworben werden, die auch tatsächlich zertifiziert sind. Das bedeutet, dass ein RESPONSIBLE BUSINESS Label in Broschüren, Katalogen oder anderen Medien nur in Verbindung mit dem Unternehmen gezeigt werden darf, dessen Zertifikatsnummer es trägt.

Das unternehmensbezogene Label darf nicht auf Produkten oder im Produktmarketing verwendet werden.

OEKO-TEX® empfiehlt dringend die Verwendung des Labels um für ein Unternehmen zu werben.

Wir erkennen jedoch an, dass manchmal die Gestaltungsansprüche dies nicht zulassen. In diesen Fällen ist eine zweite Option zur Bewerbung der RESPONSIBLE BUSINESS zertifizierten Unternehmen möglich.

Der Text muss folgende Informationen beinhalten: gesamter Produktname, Zertifikatsnummer, Institut.

Ein Verweis auf die OEKO-TEX® Webseite wird empfohlen.

Beispiel:

Sicherstellung der Sorgfaltspflicht
OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS
XXXXXX Institute
www.oeko-tex.com

Bitte beachten Sie:

Die Namen der Dach- & Produktmarken werden immer in Großbuchstaben geschrieben.

Label Designrichtlinien
Label Elemente

Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Unternehmen eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS Label muss folgende Komponenten enthalten:

a. OEKO-TEX® Produktlogo
b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
   (Institut & Zertifikatsnummer)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

c. Institut
d. Labelnummer
e. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite

Zwingende Elemente:

Alle Elemente:

Label Designrichtlinien
Label Layouts

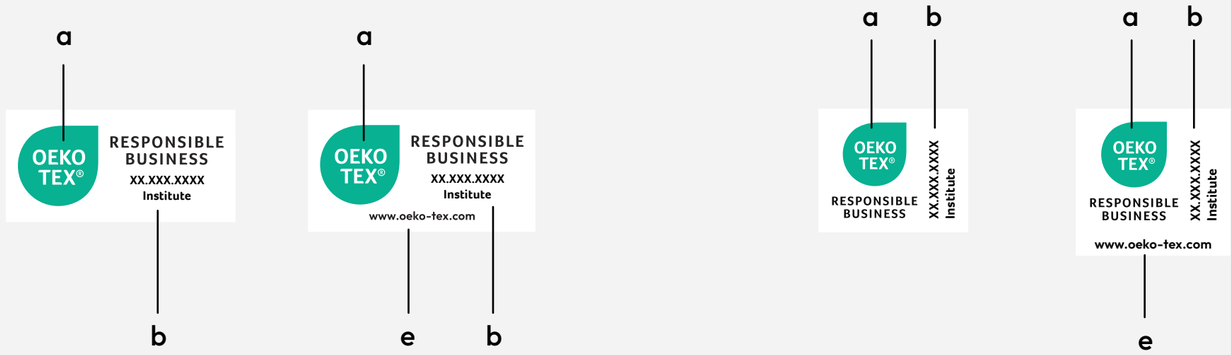
Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Unternehmen eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS Label muss folgende Komponenten enthalten:

a. OEKO-TEX® Produktlogo
b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

e. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite



Zwingend → Maximum

Label Designrichtlinien
Layout Übersicht & Mindestgrößen

Die Mindestgrößen tragen dazu bei, die Lesbarkeit zu gewährleisten. Je größer, desto kundenfreundlicher.
Labels, die über den Label-Editor heruntergeladen werden, sind größer als die Mindestgröße.

Elemente	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Website	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Website
Gedrucktes Label	18 mm x 14.5 mm	18 mm x 17 mm	28.7 mm x 13 mm	28.7 mm x 14.5 mm
Gewebtes Label	---	---	---	---

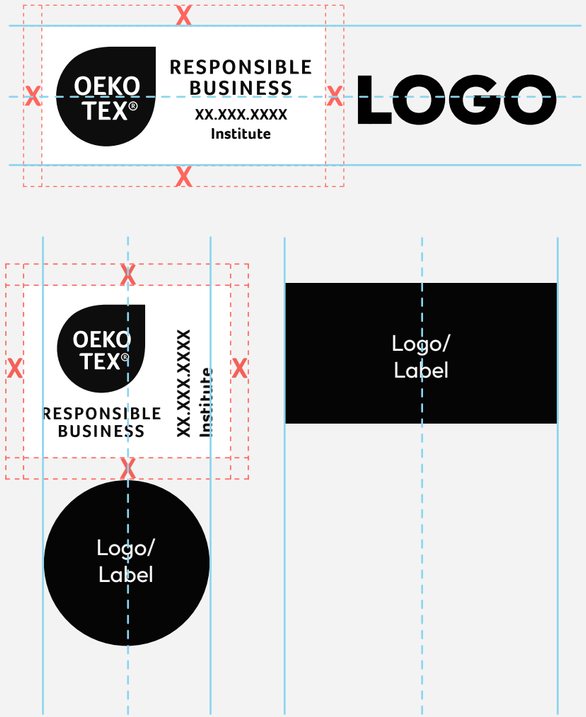
Label Designrichtlinien
Mindestabstand & Platzierung

Bitte beachten:

Der Mindestabstand "X" ist die Größe des "X" im OEKO-TEX® Logo.

Label Designrichtlinien
Co-Branding & Platzierung

RESPONSIBLE
BUSINESS



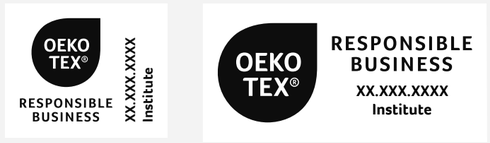
Bitte beachten:

Der Mindestabstand "X" ist die Größe des "X" im OEKO-TEX® Logo.

Label Designrichtlinien Farbvarianten

1. Positiv OEKO-TEX® Grün & Schwarz*

2. Positiv Schwarz (Monochrom)*



3. Negativ Schwarz & Weiß

4. Negativ Weiß & OEKO-TEX® Grün

Jede Layout-Version steht über den Label Editor im Kundenportal myOEKO-TEX® zum Download bereit. Jede andere Farbvariante muss bei OEKO-TEX® zur Genehmigung eingereicht werden. Einfarbige Versionen außerhalb des Schwarz/Weiß-Spektrums müssen vom OEKO-TEX® Sekretariat genehmigt werden.

Bitte senden Sie Ihre Anfragen für eine Genehmigung an das OEKO-TEX® Sekretariat oder Ihre Kontaktperson im zuständigen Institut: communication@oeko-tex.com

* Kein Druck auf weißen Hintergrund erforderlich.

Label Designrichtlinien Farbwerte

	OEKO-TEX® Grün	**Schwarz**	**Weiss**
DRUCK			
Pantone U	Green U	Black U	–
Pantone C	Green C	Black C	-
CMYK	c84 m0 y57 k0	c0 m0 y0 k98	c0 m0 y0 k0
RAL DESIGN	170 60 45	000 30 00	000 90 00
DIGITAL			
RGB	r0 g166 b135	r5 g5 b5	r255 g255 b255
HEX	#00AC8C	#050505	#FFFFFF

RESPONSIBLE BUSINESS Messaging

Was ist das Produktversprechen?

Der kürzeste und prägnanteste Text im Kommunikationspaket mit einer einheitlichen Struktur, die im gesamten Produktkatalog wiedererkennbar ist.

Was ist die Kernaussage?

Eine einprägsame Überschrift, die auf den wichtigsten Kommunikationspunkten des Produkts basiert und nicht länger als ein Satz ist. Die Kernaussage kann vollständig verwendet oder in zwei separate Aussagen aufgeteilt werden.

Was ist die Produktbeschreibung?

Eine detaillierte Erklärung, die alle Produktvorteile aufzeigt.

Produktversprechen

Sicherstellung von Sorgfaltspflichten

Kernaussage

Ein gutes Gefühl: Verantwortung für globale Geschäftsaktivitäten übernehmen

Produktbeschreibung

Ein nach OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS zertifiziertes Unternehmen blickt über den eigenen Tellerrand hinaus, indem es hohe Standards und eine nachhaltige Entwicklung in seiner gesamten globalen Lieferkette schafft. Ein Unternehmen, das mit diesem Managementprozess zertifiziert ist, verpflichtet sich zur Einhaltung der Sorgfaltspflichten und zum Schutz von Menschenrechten und Umwelt.

Nutzung in:

- ✓ Broschüren
- ✓ Headlines
- ✓ Produktinformation
- ✓ ...

RESPONSIBLE BUSINESS Messaging
Zulässige Aussagen - B2B Kommunikation

Diese modularen Aussagen können je nach Bedarf angepasst und kombiniert werden.
Sie wurden formuliert, um spezifische Produktvorteile für die B2B-Kommunikation hervorzuheben.

Fokus: Compliance

1 Die Sorgfaltspflicht unseres Unternehmens ist gemäß OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS zertifiziert. Wir überwachen aktiv die Risiken für Mensch und Umwelt in unseren eigenen Betrieben sowie in unserer globalen Lieferkette.

2 Unsere OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS Zertifizierung [durch unabhängige Dritte) ist der Nachweis dafür, dass wir die Menschenrechte in unseren eigenen Betrieben sowie in unserer gesamten globalen Kette schützen.

„OEKO-TEX®“ ist weltweit als Marke registriert und geschützt. Die unbefugte Verwendung der Marke OEKO-TEX® oder der Labels ist strengstens untersagt.

Durch die Erteilung eines Zertifikats oder einer Lizenz erhält der Kunde keine über die in Abschnitt 9 der OEKO-TEX® Nutzungsbedingungen hinausgehenden Befugnisse oder Rechte an den OEKO-TEX® Standards. Der Kunde ist als Lizenznehmer verpflichtet, die Bestimmungen der OEKO-TEX® Standards sowie die Satzungen und Verordnungen, Lizenz- und sonstigen Bedingungen über die ihm auf Grundlage der OEKO-TEX® Nutzungsbedingungen eingeräumten Nutzungsrechte an OEKO-TEX® Marken jederzeit einzuhalten.
Die Nichteinhaltung hat rechtliche Schritte zur Folge.

Haben Sie noch Fragen?
Kein Problem!
Wir sind gerne für Sie da.

Kontaktieren Sie uns:

communication@oeko-tex.com
0041 44 501 26 00

© OEKO-TEX®

Design: Schwitzke ID