



联系方式: press@oeko-tex.com

新闻信息/苏黎世/2022年11月2日

OEKO-TEX® 启用全新品牌标识 庆祝成立30周年

正值庆祝成立 30 周年之际，OEKO-TEX® 启用全新品牌标识。作为一间全球性的纺织和皮革行业认证机构，OEKO-TEX® 与品牌机构 Schwitzke ID 合作重塑明晰且统一的品牌形象。

OEKO-TEX® 旨在为纺织和皮革行业及其客户建立信任。全新的品牌形象不会改变这一点。“我们的价值观仍然保持不变”，OEKO-TEX® 秘书长 Georg Dieners 先生表示，“事实上，价值观激发了我们的品牌重塑。”

基于科学原则，OEKO-TEX® 三十年来一直在促进纺织和皮革行业的透明度。透明度是令企业和消费者做出负责任决定的关键。“全新品牌形象体现出积极向上的态度，以解决方案为导向。借助独立的检测成员机构，我们在全球范围内进行检测和认证，标准清晰、统一、公开。”全球市场营销主管 Inga Bleyer 女士说道，“正如我们的全新形象一样，清晰、统一且透明。”

品牌形象最大的变化是全新品牌徽标。徽标以几何方形和有机圆形为基础，体现了 OEKO-TEX® 的科学方法和致力保护的大自然。徽标文字辅以风格化的有机表现形式，让人联想到大自然中的结构，如树叶、水滴甚至是纺织环路。使用的颜色种类有所减少，主品牌主要采用新的 OEKO-TEX® 绿色、黑色和白色。在产品宣传中辅以相关的颜色。产品徽标附属于主品牌，营造统一的形象。这将更加便于 OEKO-TEX® 认证企业进行宣传沟通，并在最终消费者中提升辨识度。

新老标签的过渡期至 2024 年底。客户应现在就开始沟通使用新标签，现有库存标签可在 2024 年底前使用，逐步完成更替。OEKO-TEX® 客户可借助新的标签编辑器功能，创建全新且灵活的标签模板，并可在官网查看标签使用指南。



关于 OEKO-TEX®

30 年来，OEKO-TEX® 一直致力于为纺织和皮革行业的企业提供标准化的解决方案，支持他们以透明和可持续的方式优化生产过程。基于科学原理，OEKO-TEX® 助力高质量、安全和可持续的产品推向市场。来自 100 多个国家和地区的 21,000 家制造商、品牌商和贸易商选择与 OEKO-TEX® 合作。全球数百万消费者将 OEKO-TEX® 标签作为负责任采购决策的参考依据。如需查找通过 OEKO-TEX® 认证的产品和供应商，请登录 www.oeko-tex.com/buying-guide，查阅 OEKO-TEX® 采购指南。

请在 [Facebook](#)、[Instagram](#)、[LinkedIn](#)、[Twitter](#) 和微信关注 OEKO-TEX®。